

- ▶ Marketing produit & stratégique
- ▶ Marketing opérationnel & communication
- ▶ Gestion de projets e-business
- ▶ Développement à l'international



RÉALISATIONS PROFESSIONNELLES

Anybody can create a product;
It takes brains to create a market space and a brand.

MARKETING PRODUIT & STRATÉGIQUE.....p. 3

MARKETING OPÉRATIONNEL - COMMUNICATION.....p. 27

PROJETS E-BUSINESS.....p. 47

Ce dossier, non exhaustif, présente différents projets et missions sur lesquels j'ai eu le plaisir de travailler.



MARKETING PRODUIT & STRATÉGIQUE

Design : Service Marketing NEOLUX
Chef de projet : Bruno Duvault
Diffusion (cibles : musées et galeries d'art)

Print : 500 ex. (version FR et EN) – Version digitale en ligne

+ Éclairage LED muséal

+ Communication
NOUVELLE GÉNÉRATION >> Li-Fi

Fonctionnement du Li-Fi

+ CONSERVATION PRÉVENTIVE

Les + de l'éclairage LED

- + **N'émet pas d'infrarouge :**
Les matières ne sont pas altérées
- + **Absence d'UV :**
Les matières et couleurs sont parfaitement conservées
- + **Peu de chaleur émise :**
Pas de risque de brûlure
- + **Très basse tension de sécurité (T.B.T.S.) :**
100% de sécurité pour les personnels et les visiteurs
- + **Faible consommation électrique**
- + **Très longue durée de vie :**
Réduction importante du coût de maintenance

Excellent rendu de

Éclairage dynamique

Cadrag

Encombrement réduit

Communication Li-Fi

Sans fils et sans ondes néfastes pour la santé

Cc
te
voicé

Projecteur convexe

Projecteur à découpe

NEO FOCUS

45 W 3300 lm 25°
60°

Éclairage LED d'accentuation
Répartition de l'intensité lumineuse pour un éclairage d'accentuation efficace. Fait particulièrement bien ressortir les formes en 3D.

NEO CUT

50 W 3500 lm 15-25°
35°

Éclairage LED à contours nets
Cadrage parfait du flux lumineux sur les œuvres. Création d'effets sublimes. Les tableaux éclairés irradient de lumière.

L'information

Éléments de comparaison : LED/Halogène

Caractéristique	Halogène	LED
Durée de vie	200 à 2 000 h	20 000 à 35 000 h
T° de couleur	3 200 K (fixe) + filtres/gélatines pour autre T°	Dynamique : de 2 700 K à 6 500 K
Ri Rendu des couleurs	100 (à T° fixe de 3 200 K)	>90 (Sur toutes les T° de couleur)
Efficacité lumineuse moyenne	15 à 25 lm/W	60 à 120 lm/W
Économie d'énergie	Référentiel	40% d'économie en solution LED

MUSEO® ÉCLAIRAGE LED MUSÉAL
 COMMUNICATION LI-FI
 CONSERVATION PRÉVENTIVE



NEOLUX LED lighting solutions

SIÈGE SOCIAL : 41 RUE DE LA CHAPELLE 42000 ANDREZIEUX FRANCE

ESPACE NEOLUX PARIS : 5, PLACE DU FURSTENBERG 75006 PARIS FRANCE

ESPACE NEOLUX LYON : 5, COURS CHARLEMAGNE 69002 LYON FRANCE

AGENCE GRAND SUD : 8, RUE DE SAINT-BENOÎT COLBERT ZEDUJOUX 28150 FERRAILLATE FRANCE

Tel : +33 (0)2 54 51 99 40 Fax : +33 (0)2 54 53 00 47

Tel : +33 (0)1 43 26 11 36

Tel : +33 (0)4 78 37 76 35 Fax : +33 (0)6 82 21 06 15

Tel : +33 (0)4 75 91 36 01 Fax : +33 (0)4 75 91 36 02

Objectif : Développer un support très visuel et didactique pour une utilisation à la fois en événementiel et visites clients/prospects.

GUIDE PROFESSIONNEL BORNEO®

Janvier - Mars 2014

Design : Textures | Saveurs

Chef de projet : Bruno Duvault

Diffusion (cibles : architectes-paysagers, paysagistes-urbanistes, bureaux d'études, concepteurs lumière)

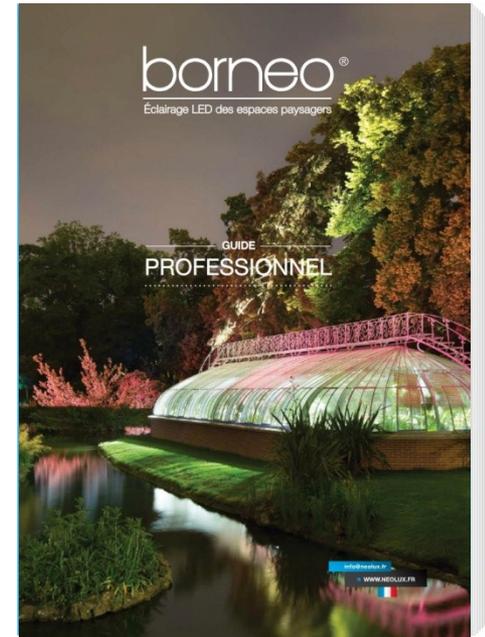
Print : 3 000 ex. (version FR) – Version digitale en ligne

Contexte :

Dans le cadre de sa structuration en gammes de produits métier, NEOLUX LED lighting solutions souhaite bâtir une offre dédiée de projecteurs et luminaires LED pour l'éclairage des espaces paysagers. Particulièrement visible et attractive, elle doit devenir la référence pour les professionnels prescripteurs et installateurs.

Objectif : Personnaliser le support en mettant un accent tout particulier sur le rendu des réalisations et les effets de mise en lumière.

Projet : Mettre en place une base de données produits parfaitement structurée et facile à maintenir à jour avec les informations utiles (contenu éditorial, visuels, schémas techniques, pictogrammes). Rendre accessible l'information à la fois en print (publipostage, évènements, salons) et en digital (version en ligne, partage sur de nombreux portails professionnels, flash code pour téléchargement des fiches techniques).



146 pages

BROCHURE VINEO®

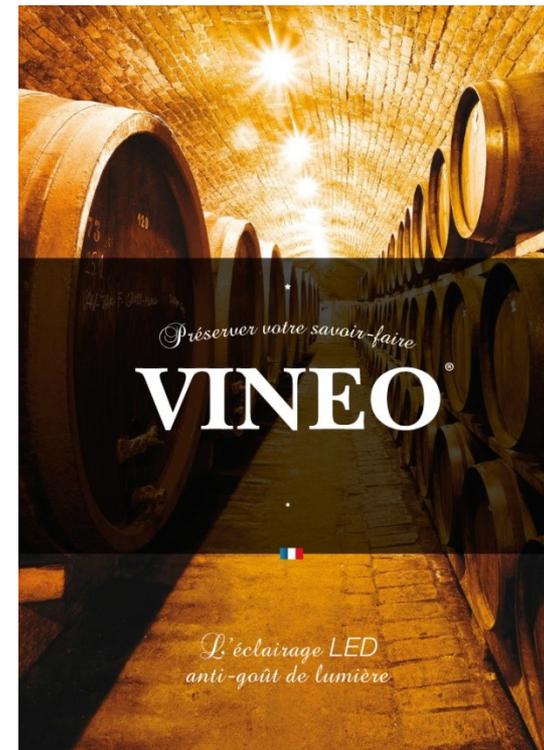
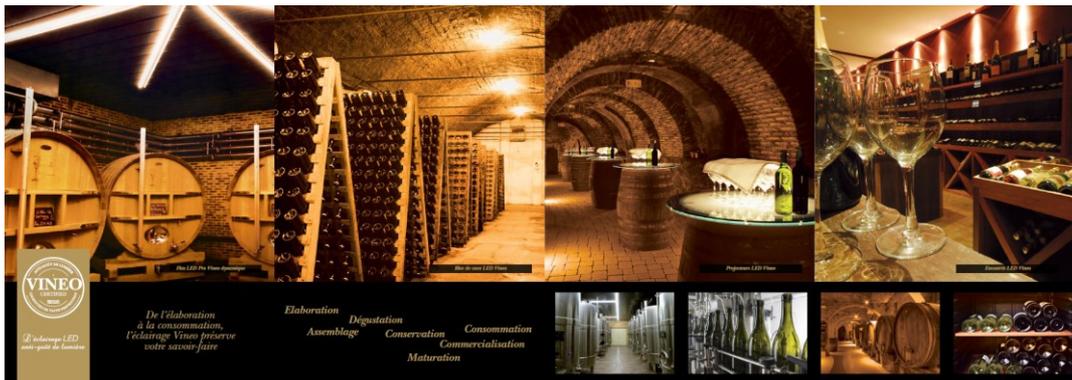
Mars – Avril 2013

Design : Textures | Saveurs

Chef de projet : Bruno Duvault

Diffusion (cibles : professions vitivinicoles, architectes, BE, concepteurs lumière, installateurs, agenceurs)

Print : 3 000 ex. (version FR et EN) – Version digitale en ligne



Objectif : Développer un support très visuel dans lequel le professionnel ciblé peut très rapidement s'identifier et comprendre instantanément la plus-value de l'offre.

GUIDE PROFESSIONNEL FLEXCREATIVE®

Janvier - Mai 2013

Design : Textures | Saveurs

Chef de projet : Bruno Duvault

Diffusion (cibles : architectes, bureaux d'études, agences, Installateurs-électriciens,...)

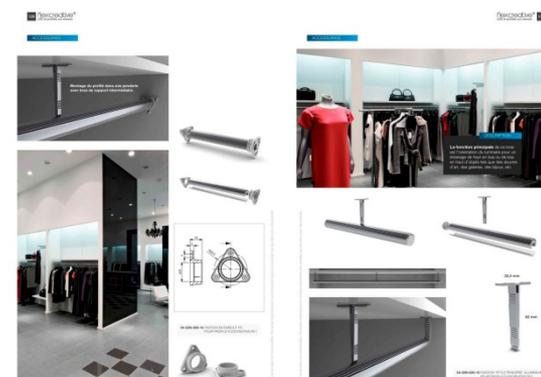
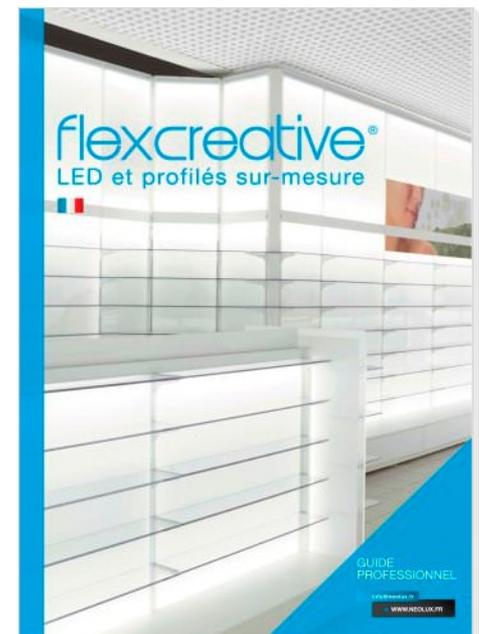
Print : 5 000 ex. (version FR - EN) – Version digitale en ligne

Contexte :

Dans le cadre de sa structuration en gammes de produits métier, NEOLUX LED lighting solutions souhaite bâtir une offre dédiée de rubans de LED et profilés sur-mesure et particulièrement visible et attractive auprès des professionnels prescripteurs, installateurs et utilisateurs.

Objectif : S'appuyer sur l'expérience et les outils mis en place en 2013 pour le Guide professionnel général et personnaliser l'offre en mettant un accent tout particulier sur la gamme d'accessoires tels que les profilés et l'aide au choix selon les applications.

Projet : Mettre en place une base de données produits parfaitement structurée et facile à maintenir à jour avec les informations utiles (contenu éditorial, visuels, schémas techniques, pictogrammes). Rendre accessible l'information à la fois en print (publipostage, évènements, salons) et en digital (version en ligne et en partage sur de nombreux portails professionnels).



154 pages

GUIDE PROFESSIONNEL EDITION 2013

Juillet – Octobre 2012

Design : Textures | Saveurs

Chef de projet : Bruno Duvault

**Diffusion (cibles : architectes, bureaux d'études
Installateurs-électriciens, agenceurs,...)**

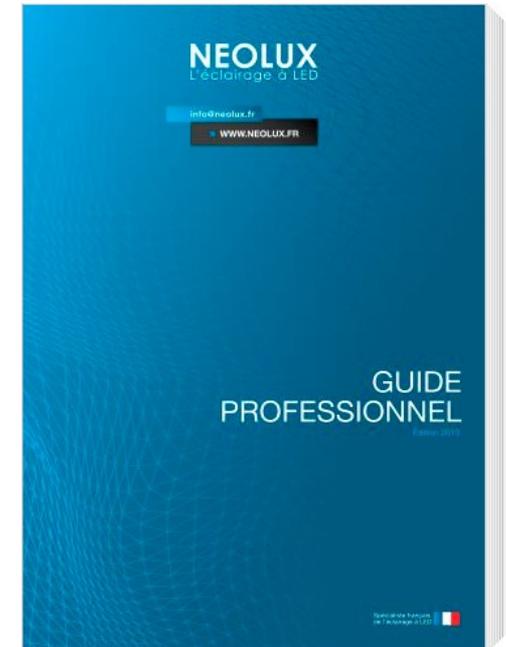
Print : 8 000 ex. (version FR - EN) – Version digitale en ligne

Contexte :

NEOLUX LED lighting solutions souhaite actualiser son offre produits et la rendre beaucoup plus visible et attractive auprès des professionnels prescripteurs.

Objectif : Développer un outil capable de valoriser l'éventail de l'offre produits par typologie de gammes et de crédibiliser la maîtrise technique de l'entreprise.

Projet : Mettre en place une base de données produits parfaitement structurée et facile à maintenir à jour avec les informations utiles (contenu éditorial, visuels, schémas techniques, pictogrammes). Rendre accessible l'information à la fois en print (publipostage, évènements, salons) et en digital (version en ligne et en partage sur de nombreux portails professionnels).



472 pages

BROCHURE HOTEL BY NEOLUX

Usage salons : Equip'hotel Paris – Hotel show Dubai 2012

Design : Textures | Saveurs

Chef de projet : Bruno Duvault

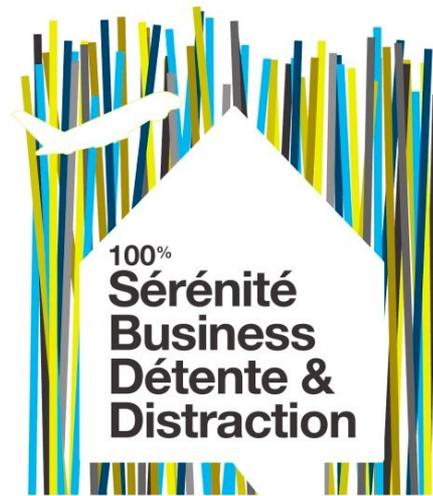
Diffusion : 1 000 ex. (version FR - EN) – Version digitale en ligne

NEOLUX
LED lighting solutions

info@neolux.fr

WWW.NEOLUX.FR

hotel
by NEOLUX



**Créateur
d'ambiances***

*L'éclairage LED pour les complexes hôteliers

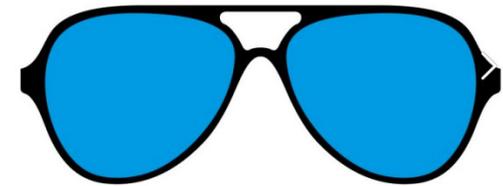


BROCHURE OPTIC BY NEOLUX

Usage salon Silmo 2011

Design : Textures | Saveurs
Chef de projet : Bruno Duvault
Diffusion (cibles : opticiens, agencesurs)

Print : 3 000 ex. (version FR et EN) – Version digitale en ligne



Soyez vu*

*L'éclairage LED pour les magasins d'optique

COMMUNIQUER DES MARQUES

LE GARANT DE VOTRE IDENTITÉ VISUELLE

Parce que votre marque doit être visible et identifiable depuis l'extérieur, NEOLUX vous propose de mettre en valeur votre enseigne extérieure par un rétroéclairage à LED (FR ou blanc).

Les technologies LED NEOLUX offrent de nouvelles possibilités de mise en scène lumineuse : réglage de température de couleur, mise en contraste de la lettre ou du logo de l'enseigne lumineuse extérieure. Avec un éclairage adapté de la façade et de l'enseigne, nous restituons une véritable identité visuelle.

Les produits

GUIDE LE REGARD

RENFORCER L'IMPACT VISUEL SUR VOS PRODUITS

Les produits sont les vedettes de votre boutique. NEOLUX vous propose d'éclairer vos présentoirs, de créer l'ambiance et la couleur de l'enseigne la plus valorisante pour vos lunettes, montures et accessoires.

Choisissez des produits standard et « haute collection » pour vos vitrines et vitrines, adapter l'éclairage (direct ou indirect) avec les bandes LED, les rubans de LED intégrés dans des profils aluminium et les spots à LED au rail.

Des systèmes optiques NEOLUX à grande efficacité d'accroissement lumineux et guidage approprié du flux évitent les accidents lumineux sur vos produits. Un réglage et un équilibre précis évitent les faux contrastes, les reflets et les ombres. Une excellente qualité de rendu des couleurs renforce la balance et l'authenticité.

Les produits

ADAPTER LA TEMPÉRATURE DE COULEUR

DYNAMISER L'ESPACE DE VENTE

L'identité des marques doit se révéler dans votre espace de vente. L'utilisation discrète de l'éclairage en coudrier et de l'éclairage basse luminosité à changement de couleur grâce au Flux LED NEOLUX, crée une ambiance lumineuse qui met en scène vos collections de lunettes.

Une température de couleur ajustable aux matériaux émettent un caractère naturel aux surfaces de vos produits. L'ajustement de la température de couleur, selon le moment de la journée et les saisons, produit un grand effet dynamique et écologique.

Les produits

La mise en scène.

- Générer l'envie
- Communiquer les marques

Justesse et authenticité.

- Placer les accents
- Guider le regard

Expression naturelle.

- Adapter la température de couleur

Il témoigne...

NEO OPTICAL à Orléans

« Avec une installation soignée et efficace, NEOLUX a permis de mettre en valeur l'enseigne lumineuse de l'opticien et de créer une ambiance lumineuse qui met en scène vos collections de lunettes. »

GENÉRER L'ENVIE

Il témoigne...

Schnell Optique à Orsay

« L'installation LED a permis de mettre en valeur l'enseigne lumineuse de l'opticien et de créer une ambiance lumineuse qui met en scène vos collections de lunettes. »

PLACER DES ACCENTS

Il témoigne...

Optique à Paris et à Metz

« Avec une installation soignée et efficace, NEOLUX a permis de mettre en valeur l'enseigne lumineuse de l'opticien et de créer une ambiance lumineuse qui met en scène vos collections de lunettes. »

GENÉRER L'ENVIE

optic by NEOLUX

i A propos de NEOLUX...

Bureau d'études et programme spécialisé dans la conception de systèmes d'éclairage à LED, NEOLUX se positionne comme le spécialiste français des systèmes d'éclairage LED.

L'entreprise propose des solutions innovantes pour la réalisation de projets d'éclairage LED au travers de gammes de produits standard et de développement de systèmes d'éclairage à LED sur mesure permettant de répondre précisément aux besoins des clients et notamment pour les boutiques d'optique.

Membre actif de la Shop Expert Valley (1er pôle de compétitivité en matière d'aménagement de points de vente), NEOLUX conçoit des solutions d'éclairage à LED innovantes pour la valorisation des espaces de vente, la mise en scène d'enseignes, de vitrines et d'intérieurs de magasins.

Parti nos références :

Éclairage spécialisé dans l'Optique

- Neo Optical
- Héroclis
- Les Opticiens Indépendants
- Arrière Opti
- Optique Orléans
- Aclis

Autres points de vente

- La plus grande librairie
- Le Centre de Culture de Caen
- Les magasins Indépendants
- Les magasins Indépendants
- Les centres d'optique

Plus de 100 sites éclairés : 3000 Opticiens en France
 1000000 de clients par an
 1000000 de visiteurs par an
 1000000 de visiteurs par an

RÉDUIRE LA CHARGE ÉNERGÉTIQUE

Grâce aux technologies modernes, NEOLUX assure un positionnement innovateur d'éclairage LED.

Retrouvez et consultez toutes nos gammes sur www.neolux.fr

NEOLUX

NEOLUX FRANCE
 1000000 de visiteurs par an
 1000000 de visiteurs par an
 1000000 de visiteurs par an

NEOLUX EUROPE FRANCE
 1000000 de visiteurs par an
 1000000 de visiteurs par an
 1000000 de visiteurs par an

NEOLUX EUROPE EUROPE
 1000000 de visiteurs par an
 1000000 de visiteurs par an
 1000000 de visiteurs par an

afé s2s2 Optique lumineuse leti ocd

11

BROCHURES GAMMES LARGES

Usage évènementiel – Format gazette

2011 - 2012

Design : Textures | Saveurs

Chef de projet : Bruno Duvault

Diffusion : 5 000 ex. (version FR - EN) – Version digitale en ligne

NEOLUX
LED lighting solutions

Info@neolux.fr
WWW.NEOLUX.FR

city
by NEOLUX



**L'ÉCLAIRAGE À LED NEOLUX :
SOURCE D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE POUR LES COLLECTIVITÉS**



ÉCLAIRAGE ARCHITECTURAL DU PATRIMOINE
ÉCLAIRAGE DES COMPLEXES SPORTIFS ET SALLES DE SPECTACLES
ÉCLAIRAGE URBAIN ET RESIDENTIEL
ÉCLAIRAGE DES BUREAUX ET ESPACES D'ACCUEIL DU PUBLIC
ÉCLAIRAGE DES MUSÉES ET ESPACES CULTURELS



P. 1



P. 2



P. 3



P. 4

NEOLUX
LED lighting solutions

www.neolux.fr

**L'ÉCLAIRAGE À LED NEOLUX :
L'ÉCO-AMÉNAGEMENT
DU POINT DE VENTE**



store
by NEOLUX

ENJEUX DE L'ÉCO-AMÉNAGEMENT
ÉCLAIRAGE D'AMBIANCE
ÉCLAIRAGE D'ACCENTUATION
ÉCLAIRAGE DE PUISSANCE

Éco-conception d'éclairage à LED pour l'aménagement des points de vente, la mise en lumière d'enseignes, de vitrines et d'intérieurs de magasins.

DOMAINES D'APPLICATION



ENSEIGNES LUMINEUSES
Retroéclairage d'enseignes publicitaires et de signalétiques extérieures.

ÉCLAIRAGE DES VITRINES
Éclairage de puissance et haute luminosité.

ÉCLAIRAGE D'ACCENTUATION
Mise en valeur de produits et d'espaces.

ÉCLAIRAGE D'AMBIANCE
Zones de circulation, éclairage général d'ambiance, segmentation de zones.



P. 1



P. 2



P. 3



P. 4

FICHES TECHNIQUES PRODUITS

Un support « marketé » pour aller à l'essentiel

Septembre 2011

Design template : Textures | Saveurs

Création nouvelles fiches et mise à jour : Bruno Duvault

Diffusion (Print & digital) : commerciaux, clients, prospects, prescripteurs (version FR – EN)



PROJECTEURS LED SÉRIE NEO-ARL

Retrouvez cette série de projecteurs dans nos offres : Borneo®, City

L'éclairage LED dédié aux espaces urbains et paysagers

- Facilité de pose.
- Parfaite intégration dans l'environnement architectural.
- Création d'une véritable identité lumière.

Parmi les exemples d'utilisation :

- Espaces paysagers publics et privés
- Façades : hôtels, bâtiments publics, maisons,...
- Mise en valeur du patrimoine : châteaux, églises, statues,...



Conception et fabrication en France par NEOLUX LED lighting solutions



PLUS D'INFOS...

- Résistance aux chocs : IK 08 - Indice de protection : IP 66
- Angles d'ouverture : 10°, 10°x40° (elliptique), 17°, 25°, 30°, 35°, 40°, 55°, 60°
- Flux lumineux : de 240 à 2600 lm
- Très bonne rentabilité économique : maintenance réduite, 50 000 heures de durée de vie estimée (70% du maintien du flux), très faible consommation.

AVANTAGES

- Excellentes performances d'éclairage et de flux lumineux
- Nombres variables : angles d'ouverture, températures de couleur, mixte de couleurs, pilotage pour éclairage dynamique
- Orientation de l'éclairage ajustable
- Eclairage lumineux (selon les modèles) : de 420 à 9 200 lx
- Kit ARLEQUIN : de 3 à 4 projecteurs sur support préparés sur-mesure selon les projets



Pilotage dynamique de l'éclairage

Mise en valeur des espaces paysagers

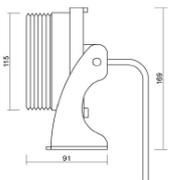
Intégration aisée en éclairage de façades

PROJECTEURS LED SÉRIE NEO-ARL

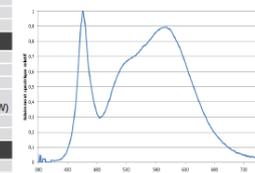
L'éclairage LED dédié aux espaces urbains et paysagers



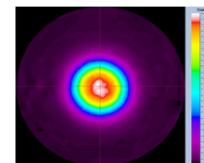
Kit (Arlequin) préparé sur-mesure avec plusieurs ARL



Dimensions



Répartition spectrale



Cartographie de la luminance lumineuse

UN APERÇU DE LA SÉRIE	
Conditions d'utilisation	
Température de fonctionnement	-20 °C à 80 °C
Taux d'humidité	0 à 95 %
Encombrement	
Modèle ARL22	H: 77 mm - Ø: 45 mm - P: 57 mm
Modèle ARL33	H: 116 mm - Ø: 72 mm - P: 73 mm
Modèle ARL90	H: 169 mm - Ø: 115 mm - P: 91 mm
Masse	
Masse (ARL22 - ARL33 - ARL90)	0,250 kg - 0,600 kg - 1,400 kg
Matériaux / Finitions	
Corps du projecteur	Aluminium 6063 anodisé
Autres pièces	Inox 304 brossé
Enveloppe source lumineuse	Vitro trempé clair
Caractéristiques électriques et connectique	
Puissance électrique consommée ¹	4 W à 25 W selon les modèles
Alimentation électrique	700 mA
Type de connecteur	
Caractéristiques du câble : anti-UV - étanche	PEMST 2 x 0,34 mm ²
Longueur du câble fourni	8 x 0,22 mm ² (pour ARL33 RGBW)
Alimentation intégrée dans le luminaire	Non. A commander séparément
Installation	
Fixation orientable	De 0° à 360°
Fixation sur équerre par vis inox	Ø 6 mm (hors fourniture)
MODÈLE : NEO-ARL90 25 W angle 55°	
Caractéristiques optiques	
Température de couleur	2 700 K - 4 000 K - 5 000 K
Efficacité lumineuse moyenne	103 lm/W
Flux lumineux ²	2 600 lm (blanc neutre : 4 000 K)
Indice général de rendu des couleurs	> 80
Durée de vie estimée (70% du maintien du flux)	50 000 heures
Eclairage lumineux ³ Distance	1 m 2 m 3 m
Valeur mesurée	1 930 lx 490 lx 205 lx
Garantie du produit	
Garantie	1 an

Mesures des caractéristiques techniques réalisées en octobre 2013 dans le laboratoire de photométrie NEOLUX.
¹ Mesures avec tolérance ± 10%

Aérodrome du Bréuil 41330 La Chapelle-Vendômois | 9, Place de Fritzenberg 75006 Paris | 3, Cours Charlemagne 69002 Lyon

afé | s2b2 | Cluster Lumière | oed

leti | oséo | ADVANCED VALLEY | ADVANCITY

Tél +33 254 519 940 | Fax +33 254 330 047 | info@neolux.fr | www.neolux.fr

NEOLUX LED lighting solutions | © 2013, NEOLUX, NEOLUX et le logo NEOLUX LED Lighting Solutions sont des marques déposées de NEOLUX. Toutes les spécifications de cette fiche sont sujettes à changement. Tous droits réservés. | Réf. FPR-00014-FR B

ENQUÊTE EN LIGNE

Étude de marché Workforce Management (France, Benelux)

Août – Septembre 2007

Chefs de projet : Bruno Duvault – Elena Pokidina (Analyste Mkt)
Location base de données : Effidata (Fr) – Computer Profile (Benelux)
Outils : Survey Monkey, Dreamweaver, Excel, Salesforce.com (CRM)

Contexte :

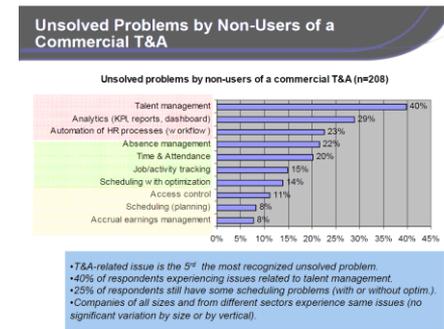
La société Kronos fait l'acquisition de la société Captor en Juin 2007. L'approche mid-market aux Etats-Unis est différente de celle en Europe de l'Ouest.

Objectif : Aider Kronos à mettre en place un plan marketing pour l'année fiscale 2008 pour sa solution mid-market. Les questions clés permettront d'analyser : le profil des acheteurs, le cycle de décision, les problématiques, la tendance solution pré-packagée vs personnalisée, les préférences dans les modes d'achat d'une solution, l'environnement IT, les critères d'achat.

Projet : Elaborer un questionnaire (36 questions avec principe de qualification), sélectionner des prestataires pour louer la base de contacts et effectuer l'e-mailing de masse, concevoir l'e-mail, analyser les réponses, intégrer les contacts dans le CRM pour suivi d'opportunités commerciales.



Major findings	
Findings	Recommendations
Captor is not well recognized in France (Awareness: ranked #10). The most recognized co. are: Capgi, Homoging and Bostel. Captor is known among all co. sizes. The name Kronos is always confused with co. Chronos - represents a lot potential problems.	The French market is not well aware of Captor. With the confusion on the market place between Chronos/Kronos, it would be important for Captor to quickly plan the transition from Captor to Kronos.
Mid-market represents more opportunities for Captor since the vast majority of large org. has already purchased or built a T&A solution. 48% of resp. have automated their T&A, 21% are doing it manually (73% of those are org. with < 500ee)	- Need for strong marketing campaign.
Enterprise market in France consists of 2010 co., out of these companies, 205 are very good prospects. Based on evaluation vs. purchase ratio, Captor ranked fairly high (2 nd on list), leading to the belief that Captor has strong product offerings. Knowing that 80% of large org. are using Oracle db - Efficient is not a great fit	With strong Captor products, it would be wise to further investigate whether WFC would be appropriate for the SMB market. Also, need to investigate if WFC is appropriate for the enterprise market.
Opportunities in the Healthcare market: 64% of org. are still tracking the T&A manually, semi-manually or do not track at all - out of those 45% are not satisfied with their ways of tracking 80% of org. in the healthcare purchase T&A along with Scheduling. Today, their main problems are related to the Talent management, the Scheduling, and the Analytics.	Captor could formulate a "verticalized" offer for the healthcare that includes those products.
Between 20-75% of large organizations (>2500 ee) develop in-house solutions for all products. 68% of companies perceive their complexities to be very high, therefore large organizations must believe that their issues cannot be solved by an off the shelf solution and prefer to develop their own (assumption).	To address the large organizations, Captor could evaluate the market on its ability to address their specific needs with current products and provide customization to meet their individual needs.



SCOPE KRONOS WORKFORCE CENTRAL 6

Janvier – Février 2010

Réalisation : Claire-Marie de Vulliod (CXP)

Chef de projet : Bruno Duvault

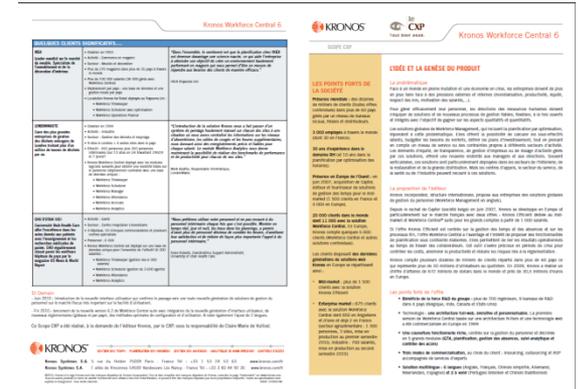
Diffusion (cible : grands comptes) : 2 000 ex. (version FR)

Contexte :

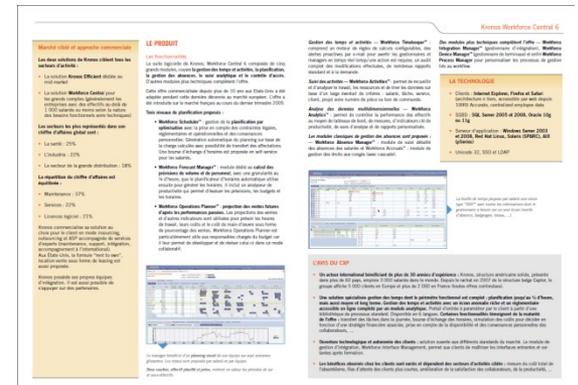
Kronos souhaite introduire sa solution « Grands Comptes » sur le marché français fin 2009 – début 2010. Kronos n'est pas connu sur le marché en Europe de l'Ouest, notamment en France.

Objectif : Donner de la visibilité et de la notoriété pour Kronos sur ce marché. Je contacte le cabinet d'expertise de logiciels RH le plus connu en France (le CXP), et coordonne auprès d'une analyste RH un projet pour mettre en avant les points forts de la société et de sa solution.

Projet : Présenter la solution via une thématique importante du moment (planification par contraintes), fournir les informations société et fonctionnelles, illustrer et synthétiser les avantages sur base de témoignages clients, obtenir l'avis de l'analyse du CXP.



1^{ère} et 4^{ème} de couverture

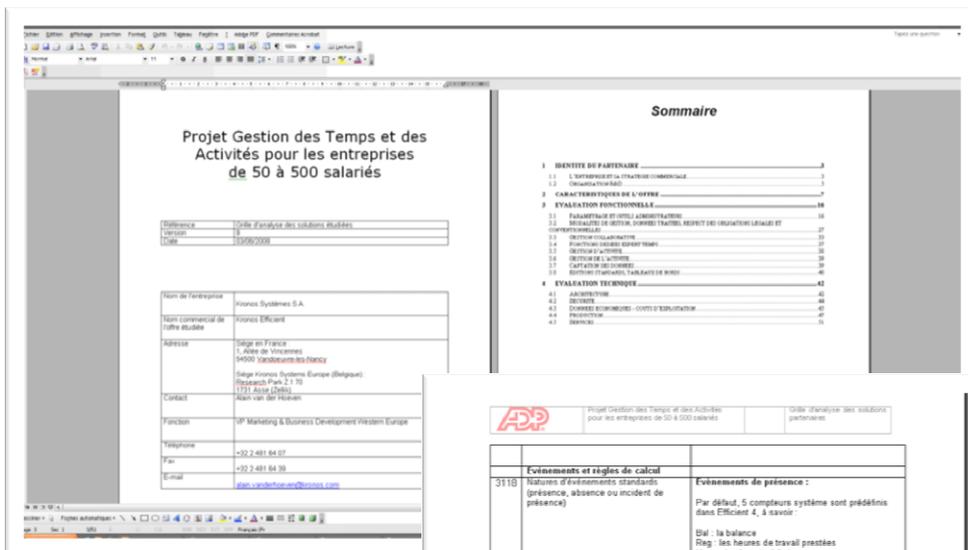


Pages intérieures (2-3)

PROJET DE PARTENARIAT ADP – KRONOS

Mai – Juin 2008

Grille d'analyse fonctionnelle



ADP		Projet Gestion des Temps et des Activités pour les entreprises de 50 à 500 salariés	Code d'analyse des solutions personnalisées
3118	<p>Evénements et règles de calcul</p> <p>Natures d'événements standards (présence, absence ou incident de présence)</p>	<p>Evénements de présence :</p> <p>Par défaut, 5 compteurs système sont prédéfinis dans Efficient 4, à savoir :</p> <p>Bal : la balance Reg : les heures de travail prestées Norm : les heures théoriques JobT : heures contractuelles hebdomadaires (régime de travail)</p> <p>Les autres compteurs de présence sont à définir et à créer selon les besoins des clients.</p> <p>Evénements d'absence :</p> <p>Par défaut, aucun compteur d'absence n'est prédéfini. Les compteurs d'absence et les éventuels codes d'absence associés sont à définir et à créer selon les besoins des clients.</p> <p>Anomalies :</p> <p>Efficient intègre de nombreuses anomalies liées à la présence, à l'absence ou à d'autres incidents de présence. Les anomalies sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En retard - Temps de présence insuffisant - Temps de présence important - Entrée très anticipée - Entrée anticipée - Retard mineur - Retard grave - Sortie très anticipée - Sortie anticipée - Sortie tardive - Retard/Sortie anticipée - Badgeage pendant une plage fixe - Temps de pause insuffisant - Temps de pause trop long - Absence de pause - Temps de pause repas insuffisant - Temps de pause repas trop long - Absence de pause repas - Sortie en dehors de la plage - Code de détection de la plage 	

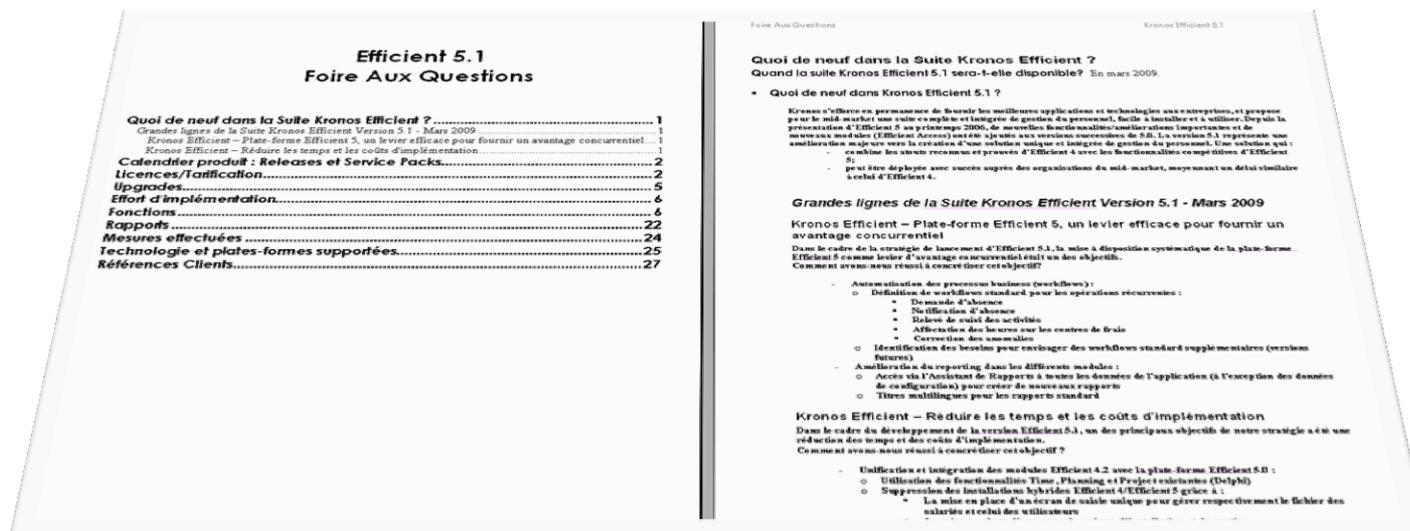
ADP		Projet Gestion des Temps et des Activités pour les entreprises de 50 à 500 salariés	Code d'analyse des solutions personnalisées
3121	<p>Nature d'événements paramétrables</p>	<p>Tous les compteurs (présence et absence) sont paramétrables (libellé, code, code couleur, unité, prise en compte dans le temps de travail effectif, ...)</p> <p>Pour chaque groupe horaire, il est possible de paramétrer l'activation ou non des anomalies mentionnées ci-dessus.</p> <p>En dehors des anomalies citées ci-dessus et fournies par Efficient 4, aucune autre anomalie ne peut être créée par un utilisateur du système.</p>	
3124	<p>Gestion des valeurs associées au temps et génération des calculs pour la paie (panier et autres accessoires de rémunération liés aux temps. ...)</p>	<p>Tout compteur pourrait être défini dans Efficient, peut se voir attribuer une unité parmi les choix suivants : jour, heure, occurrence, décimale.</p> <p>Exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compteurs d'heures supplémentaires exprimés en heure - Compteur d'absence au motif 'Congés' exprimé en jour - Compteur de totalisation du motif d'absence 'Malade' exprimé en occurrence - Compteur de solde 'DIT' exprimé en décimale 	
3127	<p>Formules de calcul associées ou intégrées aux natures d'événements</p>	<p>Le moteur de calcul Efficient 4 intègre des règles de calcul prédéfinies telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le décompte de solde, le calcul des heures supplémentaires (journalières, hebdomadaires, périodiques), - les interactions (transfert, déduction, influence, chaînage) entre les différents compteurs, les échelages, les cumuls de valeurs (journaliers, hebdomadaires, mensuels, périodiques et annuels) <p>En complément de ces règles prédéfinies, Efficient 4 permet de programmer des macros conditionnelles permettant de répondre à des besoins particuliers.</p>	
3130	<p>Nombre de compteurs</p>	<p>Illimité</p> <p>Par défaut, 5 compteurs système sont prédéfinis dans Efficient 4, à savoir :</p> <p>Bal : la balance Reg : les heures de travail prestées Norm : les heures théoriques JobT : heures contractuelles hebdomadaires (régime de travail)</p>	

LANCEMENT DE LA SOLUTION KRONOS EFFICIENT 5.1 (Partie 1)

Avril – Mai 2009

Chef de Projet Marketing/Sales

Le lancement de la nouvelle solution a nécessité la réalisation de nombreux documents technico-commerciaux ainsi que l'élaboration et l'animation de séminaires de formation auprès des équipes commerciales (France – Benelux)



Réalisation d'une FAQ

LANCEMENT DE LA SOLUTION KRONOS EFFICIENT 5.1 (Partie 2)

Avril – Mai 2009



Kronos Efficient 5.1

What's inside the default configuration?



TABLE OF CONTENTS

1	HOW TO OPTIMIZE THE IMPLEMENTATION PROCESS?	3
2	DESCRIPTION OF THE DEFAULT CONFIGURATION	4
3	EMBEDDED ROLES	5
4	WHAT'S THE HOME PAGE LIKE?	6
	4.1 FOR THE EMPLOYEE ROLE?	6
	4.2 FOR THE SUPERVISOR ROLE?	7
	4.3 FOR THE HR ROLE?	9
	4.4 FOR THE ADMINISTRATOR ROLE?	12
5	EMBEDDED WORKFLOWS	14

5 EMBEDDED WORKFLOWS

WHICH ARE THE ROLES INCLUDED INTO THAT DEFAULT CONFIGURATION?

Features	Self-service Absence request	Self-service Timesheet	Self-service Block transfer	Self-service Exception correction	Self-service Absence notification
Roles involved	Employee Supervisor	Employee Supervisor	Employee Supervisor	Employee Supervisor	Employee Supervisor HR
Default view	Date to date window	Weekly only	Weekly only	Weekly only	Date to date window
Important features to know about the limitation	N/A	N/A	N/A	N/A	Absence reason can't be selected
Default workflow from which customization is possible (requires services)	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Possibility to delete a submitted "request/ notification"	Yes (only when not yet treated)	Yes (by disabling the checkbox "Ready for approval")	Yes (by disabling the checkbox "Ready for approval")	Yes (by disabling the checkbox "Ready for approval")	No
Incl. cancel request	Yes	No	No	No	No
Cancel process follows identical steps of subord process	Yes	N/A	N/A	N/A	N/A
Number of steps	6	6	6	6	4
Incl. e-mail templates	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Print language(s) for mail templates	X En - Fr - NL	X En - Fr - NL	X En - Fr - NL	X En - Fr - NL	X En - Fr - NL
Incl. e-mail step	Yes Supervisor	Yes Supervisor	Yes Supervisor	Yes Supervisor	Yes Supervisor HR Team members
Incl. approval steps	Yes	Yes	Yes	Yes	No
# level(s) to approve	1 Supervisor	1 Supervisor	1 Supervisor	1 Supervisor	N/A
Incl. "Request accepted e-mail"	Yes Employee	Yes Employee	Yes Employee	Yes Employee	N/A
Incl. "Request denied e-mail"	Yes Employee	Yes Employee	Yes Employee	Yes Employee	N/A
Incl. timeout step	No	No	No	No	N/A
Updates empl. sched.	Yes	N/A	N/A	Yes	N/A
Updates team sched.	Yes	N/A	N/A	Yes	N/A
Updates timecard	Yes	N/A	N/A	Yes	N/A
Updates cumul. totals	Yes	Yes	Yes	Yes	N/A
Updates benefit counters	Yes	Yes	N/A	Yes	N/A

Document technico-commercial
(version EN – FR – NL)

LANCEMENT DE LA SOLUTION KRONOS EFFICIENT 5.1 (Partie 3)

Avril – Mai 2009

		EFFICIENT 5.1	EFFICIENT 4.2
Comparatif Efficient 5.1 – Efficient 4.2			
ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL FOURNI AVEC LA SOLUTION			
Moteur de workflow NOUVEAU		•	
Assistant d'édition NOUVEAU		•	
Données des rapports (hors rapports standards) utilisées comme déclencheur d'un processus spécifique à définir NOUVEAU		•	
Gestion des droits granulaires basés sur des rôles NOUVEAU		•	
Ecrans adaptables NOUVEAU		•	
Ajout de nouvelles données (entités) et de champs associés NOUVEAU		•	
Audit trail avec roll back actif NOUVEAU		•	
Personnalisation des pages d'accueil par rôle NOUVEAU		•	
Structure organisationnelle dédiée (concept de groupes et sous-groupes) NOUVEAU		•	
Interface utilisateur (navigation optimisée + design Kronos) NOUVEAU		•	
Changer de rôle sans avoir à quitter l'application NOUVEAU		•	
Fonction de recherche sur les données souhaitées indexées dans la solution NOUVEAU		•	
ACCESSIBILITÉ À L'APPLICATION			
Authentification des utilisateurs intégrée à Efficient		•	•
Authentification des utilisateurs via LDAP (Active Directory de Microsoft) NOUVEAU		•	
Authentification des utilisateurs intégrée à Windows (se base sur Active Directory de Microsoft) NOUVEAU		•	
Accès en mode sécurisé https		•	•
FONCTIONNALITÉS SELF-SERVICE (SALARIÉ & MANAGER)			
Demande d'absence AMÉLIORÉ		•	• En option (Efficient Personal)
Le salarié visualise le planning de son équipe (utile au moment de poser des congés) NOUVEAU		•	
Le salarié visualise, par code couleur, le statut de ses demandes d'absences (à traiter, acceptées, en attente d'annulation) dans un calendrier trimestriel NOUVEAU		•	
Suivi des activités pour le personnel qui ne badge pas AMÉLIORÉ		•	•
Affectation analytique des heures sur les centres de frais (pour le personnel qui badge) AMÉLIORÉ		•	•
Correction des anomalies AMÉLIORÉ		•	•
Notification d'absence NOUVEAU		•	
ACCÉLÉRER L'IMPLÉMENTATION : CONFIGURATION PAR DÉFAUT			
Fonctionnalités self-service salariés et superviseur prédéfinies NOUVEAU		•	
Rôles (salarié, superviseur, RH et administrateur) prédéfinis NOUVEAU		•	
Pages d'accueil prédéfinies selon les rôles ci-dessus NOUVEAU		•	
AUTOMATISATION ET INTÉGRATION			
Délégation des tâches à traiter en cas d'absence planifiée NOUVEAU		•	
Mise à jour automatique des demandes d'absence d'Efficient vers le calendrier Outlook & Outlook web access (Application cliente Exchange) NOUVEAU		•	Microsoft Exchange Server 2003/2007
Liens et rapports mis à disposition traduits dans la langue de l'utilisateur NOUVEAU		•	
Création de modèles e-mail NOUVEAU		•	
Création de modèles de documents NOUVEAU		•	
TECHNOLOGIES ET PLATES-FORMES SUPPORTÉES PAR LA SOLUTION			
Solution Full Web		•	•
Application développée sur Microsoft .Net		•	• Delphi (Time, Project...)
		Plate-forme, self-service, Access	
Microsoft Windows Server 2003		•	•
Microsoft Windows 2000 Server		•	•
Microsoft SQL Server 2008 NOUVEAU		•	
Microsoft SQL Server 2005		•	•
Microsoft SQL Server 2000		•	•
Microsoft SQL Server 7		•	•
MSDE		•	•
VISIBILITÉ DES DONNÉES – RAPPORTS			
Plus de 60 rapports et écrans de gestion standards fournis de base		•	•
Copie de rapports standards pour adapter le contenu à afficher (design conservé)		•	•
Assistant de rapports pour création de reporting à la demande (en complément des rapports standards fournis) NOUVEAU		•	
Utilisation de rapports comme tableaux de bord (sur page d'accueil) NOUVEAU		•	
Export des rapports aux formats PDF, Excel et csv		•	•
CONTRÔLE DES ACCÈS PHYSIQUES			
Gestion et contrôle de zones d'accès NOUVEAU		•	
Gestion anti-pass back NOUVEAU		•	
Événements d'accès comme déclencheurs de processus (alerte e-mail,...) NOUVEAU		•	
Gestion des visiteurs et rapport d'évacuation en cas d'urgence		•	• En option (Visitor et Fire)
Prise en compte des absences (ex. congés) pour autorisation des accès NOUVEAU		•	

Support à la promotion de la vente des mises à jour du logiciel

LANCEMENT DE LA SOLUTION KRONOS EFFICIENT 5.1 (Partie 4)

Avril – Mai 2009

	Topic	Time	Presenter	Objective	Delivery Method	Supporting Material
09h00	Welcome	10	Sales Director (Albert or Glides)	Sales Management describes the objectives for the training.		
	Review the Agenda	15	Bruno	Positioning our solutions to our target markets by understanding the value of Efficient 5.1 and positioning as a solution to critical business issues. (this is not general sales training) During the training program we will: <ul style="list-style-type: none"> Gain a common context of our domain Focus on Efficient 5.1 (Features, Benefits, Pricing, FAQs) Get an update on the competition Review the qualification process Enhance the discovery process by understanding stakeholders and pain points Develop a solution that is aimed at critical business issues and Ensure our success with accurate proposals powered by EFO. 	Discussion	Kronos Sales Process Stages 0 – Qualification 1 – Discovery 2 – Develop Solution
09h30	What's the difference between Workforce Management and Time and Attendance?	15	Véronique	Review terms of workforce management and its components to differentiate it from time and labor. Sets a context for the features and benefits of our solution.	Round robin – compare responses to domain model	Domain model Sample of the new brochure
09h45	5.1 Product Review	45	Bruno	What's in the box? New features in 5.1 (Describing the benefits)	Discussion	Bruno's documentation can be covered to describe "the box." Product data sheets
10h30	Break	15				
10h45	5.1 Positioning	10	Albert		Discussion	Positioning slide from Albert
	5.1 Pricing	20	Bruno		Discussion, elements reviewed by management	Price list Powerpoint
11h15	5.1 FAQs	30	Bruno	Use FAQ's to support features and pricing	Discussion	
11h45	Competition	30	Bruno	Reviewing the rankings and data about the competition, but allow reps to describe their experiences against the competition.	Interactive / Interview – ask sales staff to explain how they have defended against the competition.	
12h15	Lunch	45				
13h00	Uncovering Stakeholder pain points (Discovery)	45	Véronique	The goal is to be able to uncover the important business issues for each stakeholder. Later, the benefits of our solution will be applied to those pain points. Prerequisite is to have a good grasp of examples of CBIs to find which are most important to each prospect and which are most important to each stakeholder.	Role Play – each participant assumes the role of a stakeholder in the organization and must express the business problems they are trying to solve through a workforce management system.	

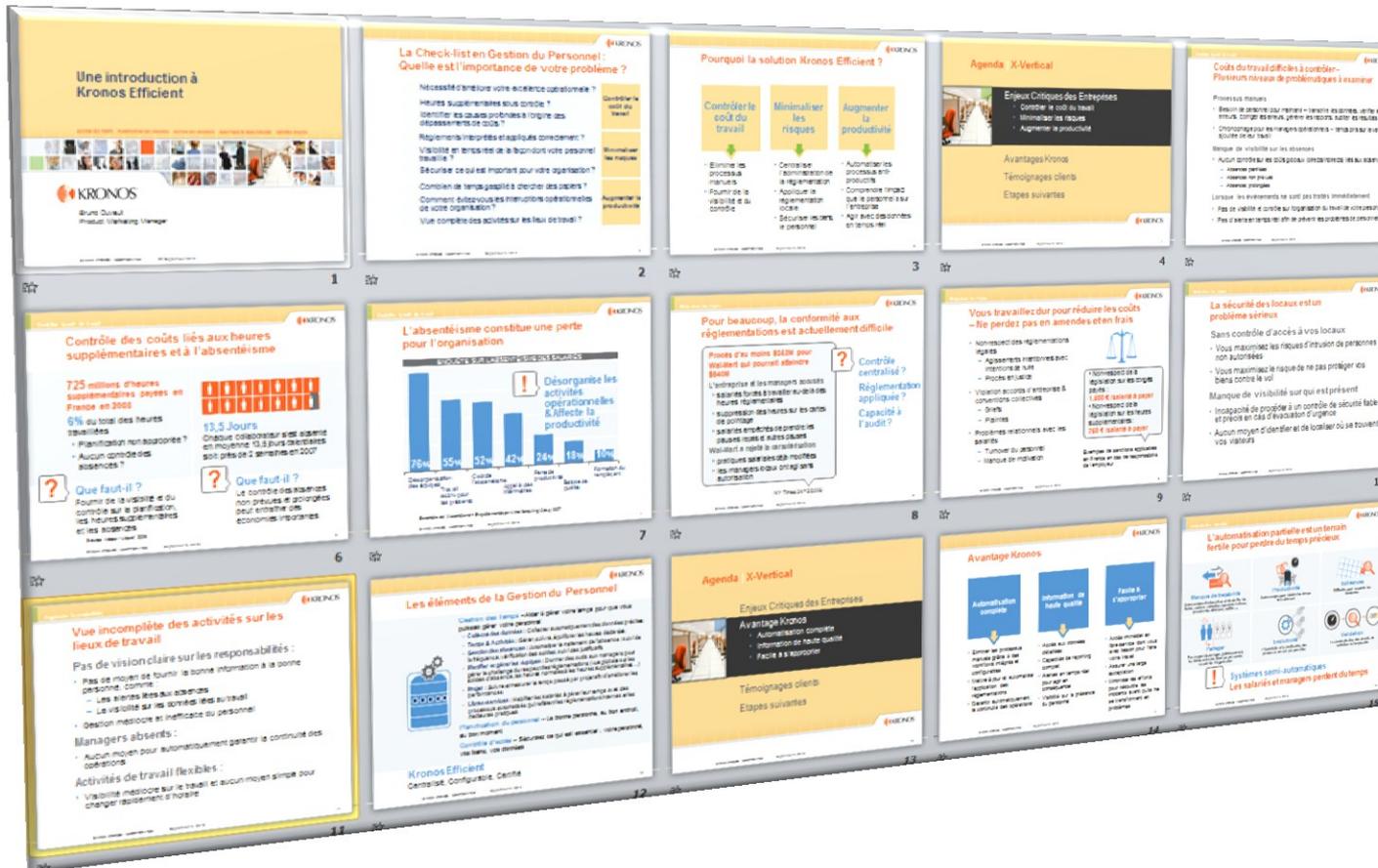
Programme de formation

13h45	Relating Pain Points to Critical Business Issues (Discovery)	45	Véronique	Understanding 3 main CBIs that are addressed with workforce management solution. Reduce labor costs Improve productivity Minimize risk	First, review Kronos' standard sales cycle and identify the area of focus, "Discovery." Use note cards to gather participants' descriptions of critical business issues. Create full list of examples for each area: Reduce Labor Costs, Increase Productivity, etc. Compare participant responses with those developed by Kronos.	Reminder of Kronos sales cycle. -1 Demand Creation 0 Qualification 1 Discovery 2 Develop Solution 3 Proposal 4 Upside 5 Committed 6 Deal Closed Reminder: -1 – 0 = Staging process 1-3 = Pipeline 4-5 = Forecast Pieces Bruno's XVertical Powerpoint outlining CBIs
14h30	Our Value Messaging (Develop Solution)	45	Bruno	The goal here is to provide the value messages based on the pain points identified earlier by the participants. Each pain point should be covered by a "value message" relevant to the person we talk to. Some of our differentiator, or unique selling points, should be communicated and integrated here.	Why the solution – describing the value of the solution, not the feature. Stop talking workflows configuration – those are features.	Developing the value: ROI statements XVertical Powerpoint
15h15	Break	15				
15h30	Differentiators (Develop Solution)	30	Bruno		Why Kronos Complete Automation Quality Information Active Role Based Management Show proof	XVertical Powerpoint – the Kronos Advantage The customer testimonial from the XVertical presentation
16h00	Ensuring delivery success (Proposal)	60	Pierre or Delegate	The solution is a combination of h/w, s/w and services to deploy the solution. Efficient Quote can be used to ensure the accuracy of the services to successfully deploy and use the system.	Efficient Quote – High level overview. Sample outputs, how they are used. Success stories Very fast demo	EFO sample handouts
17h00	Conclusion	15	Véronique		Recap	
		15	Bruno		Useful Tools/material Presentation on how to use it?	

PRÉSENTATION COMMERCIALE KRONOS EFFICIENT 5.1

Outil : PowerPoint

Dégager les valeurs de la solution en cohérence avec les problématiques clients identifiées.



COMMENT UTILISER LES PRÉSENTATIONS COMMERCIALES

Méthodologie & conseils

Guide à l'attention des commerciaux pour personnaliser leurs présentations en fonction des problématiques identifiées auprès des clients/prospects.

The image displays a grid of 8 presentation slides, numbered 1 to 8, illustrating the methodology and advice for using commercial presentations. Each slide shows a different slide from a presentation deck with annotations and instructions on how to use it.

- Slide 1: Présentations exécutives** - Comment elles fonctionnent. Shows a slide with the Kronos logo and a grid of small images.
- Slide 2: Les nouvelles présentations ont une structure explicite.** - L'adaptation est encouragée. Shows a slide with a table of contents: Introduction, Enjeux Critiques (CBIs), Transition, Différentiateurs, Témoignage Client, and Étapes suivantes.
- Slide 3: Introduction** - Shows a slide with a table of contents and a section titled 'Accroche est optionnelle'.
- Slide 4: CBIs: Contrôler le coût du travail. Minimiser les risques. Augmenter la productivité** - Shows a slide with a table of contents and a section titled 'Résumé exécutif est important'.
- Slide 5: Une brève introduction aux produits qui font la gestion du personnel** - Shows a slide with a table of contents and a section titled 'Les éléments de la Gestion du Personnel'.
- Slide 6: Personnalisez les différenciateurs** - Shows a slide with a table of contents and a section titled 'Personnalisez les différenciateurs'.
- Slide 7: Personnalisez les témoignages par Produit et Secteur d'activité** - Shows a slide with a table of contents and a section titled 'Personnalisez les témoignages'.
- Slide 8: En choisir une et résumer** - Shows a slide with a table of contents and a section titled 'En choisir une et résumer'.

VEILLE CONCURRENTIELLE



1 REVISION HISTORY

Here below the summary of the various updates.

Date	Version	Description	Author
10/11/2009	0	Initial version quickly created from a request of Albert (05/11/2009) in order to give him support for specific contexts and discussions during <i>Scopus/Scoris 2009</i> . Some competitors (e.g. Horoquartz/Amano) are not listed but this was done consciously.	Bruno Duvault
18/11/2009	1.0	Introduction section related to the contextual use has been removed.	Bruno Duvault
27/11/2009	1.1	Kelio Planning V9.2 (Bodet) includes the scheduling of activities and tasks. Published on SharePoint site.	Bruno Duvault
07/01/2010	1.2	Small amendments on mistyping	Bruno Duvault
15/03/2010	1.3	Partnership Ocltime and Cegid	Bruno Duvault



2 GENERAL TRENDS

Within the Workforce Management market in France, we saw the last 3-4 years, the following trends:

Commercial developments:

- Important partnerships and acquisitions
- Customers internationalization requires software editor and providers to propose multilingual applications
- Vertical offers: especially within the healthcare sector (please refer to "Plan Hôpital 2012" in France)
- Customers portals are more and more frequent and the offer of services is more structured

Technical innovation:

- More and more features and capabilities offered via self-service functionalities with integration to HR portals
- Biometric technology to answer to specific needs
- Open architecture: Open source, LDAP, web services, web 2.0, multiple OS...
- Mobile solutions are proposed but not often used

Functional innovation to more integrated solutions:

- Always more functionalities accessible via web, activities tracking, access control, help to scheduling.
- Manual scheduling (decision-making help) are more and more user-friendly and restitution tools (e.g. reporting on trends regarding the counters) are more and more sophisticated
- Scheduling without knowing in advance who will do what (in French: planning à la "vacation") and scheduling based on function (in French: "par poste") are more and more proposed

4 PARTNERSHIPS/ACQUISITION TRENDS

Traditionally, with the Workforce Management (focus on T&A domain) market in France (also true for the other countries in Western Europe), we were able to identify 3 different types of actors: the experts of T&A (covering a functional perimeter more or less large), the experts of payroll and HR (with integrated module or native interfaced solution) and ERPs.

- T&A Experts may be one of these:
 - o Experts in T&A and activity tracking
 - o Experts in managing the planning through scheduling optimization
 - o Experts in T&A and activity tracking + Planning/Optimization of schedules)
- Payroll and HR Experts:
 - o Expert in Payroll and Human Resources (T&A module which shares the same regulation payroll regulation)
 - o Expert in Payroll and Human Resources (native interface with their solution but the payroll regulation is different from the one used for T&A)
- ERP: those actors who usually propose other functionalities than those related to Human Resources in general.

During these last 4-5 years, we saw that the trends for Workforce Management actors (related to traditional integration process in access to systems) are available in technological terms.

5 BODET

Competitor name: Bodet S.A.

Competitor Boiler Plate (how they position themselves):

"Our expertise: For the last 20 years, Bodet Software and its subsidiary Ocltis have been innovating through their software and hardware solutions to facilitate resource management.

3 skills centres:

- Time and attendance and Human Resources
- Access control
- Workshop management / MES

For each of these skills centers, we develop professional solutions that a customers and their sector of activity.

Our offer is based on 6 customer advantages:

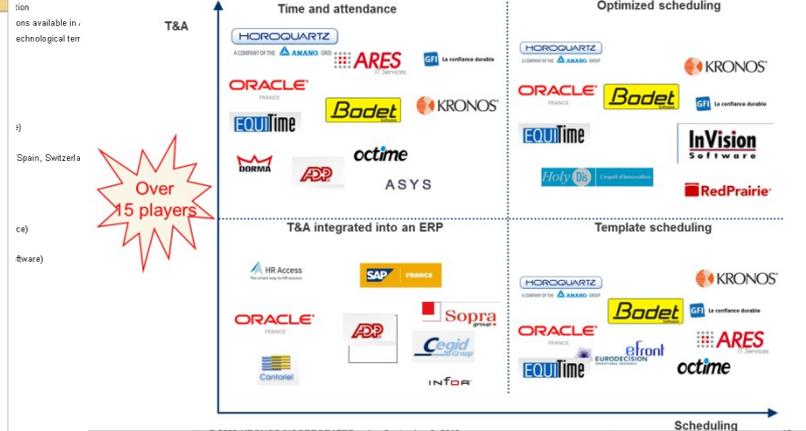
• Personalized and flexible to use software capabilities



Competitive Landscape: T&A actors

Competitor	Product	Industry	Market	Info
Horoquartz (Amano Group)	• eTemptation (HQ Time module)	X-Vertical	Enterprise	
GFI Chronotime	• Chronogestor	Public sector - Services	Enterprise	Partnership with ADP-GSI (Healthcare)
HR Access	• HRa Suite 7	Manufacturing	Enterprise	Partnership with Holy-Dis for scheduling
De Gamma	• Arcole Chronos	X-Vertical	Enterprise	
Sopra Group	• Pléiades	X-Vertical	Enterprise	
ADP-GSI	• Zadig	X-Vertical	Enterprise	Partnership with GFI Chronotime (Healthcare)
Mid-Market Workforce Management Vendors				
Bodet	• Kelio Integral - Kelio Optima	X-Vertical	Mid-Market	
Horoquartz	• eTempora	X-Vertical	Mid-Market	
Asys (SBI Group)	• Horsys	X-Vertical	Mid-Market	Partnership with Cegedim
Ocltime SAS	• Ocltime	Healthcare - Services	Mid-Market	Partnership with GFI
ADP-GSI	• ADP Decidium	X-Vertical	Mid-Market	
Cantoriel	• Choral GTA	X-Vertical	Mid-Market	
Equitime	• Agile Time	Healthcare - Hospitality - Services	Mid-Market	

Competitive Landscape: Overview



SPÉCIFICATIONS GÉNÉRALES ET OBJECTIFS

Recensement et formalisation des besoins produits à l'international

2005 - 2006

Table des matières

- EPS - Projet Gestion des Temps: Vision/Objectifs 1
- Table des matières 4
- Historique des Révisions 5
- Vision 6
- Opportunités 6
- Document de référence 8
- La Gestion des Temps 9
- Introduction 9
- Le marché de la gestion des temps 9
- Complexité 9
- Équité 10
- Exclusivité 10
- Les grands principes de la gestion des temps 10
- Le calcul en temps réel 10
- La priorisation 10
- La réactivité 10
- Le prévisionnel 10
- L'historisation 11
- Le langage de paramétrage 11
- Spécific fonctionnel 12
- Le moteur de calcul 13
- Le traitement journalier 13
- Les règles de calcul 19
- Le concept de compteur 19
- Les règles de calcul 20
- Les variables 21
- Les opérateurs 22
- Les boucles 23
- Les constantes 26
- Les fonctions 26
- Les contextes d'application 26
- Préambule 27
- Centralisation et décentralisation dans les entreprises 27
- La gestion des temps en entreprise 28
- Secteurs d'activité 30
- Organigramme fonctionnel 30
- Rôles, objectifs 32
- Évaluation du résultat 36
- Les profils utilisateurs 36
- Les cadres légaux de la gestion du temps 40
- Les durées légales et maximales du travail 40
- Le suivi du temps de travail effectif 41
- L'application de l'aménagement et de la réduction du temps de travail (ARTT) 50
- Les congés payés 52

Table des matières

- Les repos compensateurs 80
- Le travail de nuit sur des jours particuliers 81
- L'astérisse 84
- Le Compte Epargne Temps 85
- Les congés d'ancienneté 87
- Les processus 89
- Démarrage du projet 91
- Administration du système 91
- Gestion quotidienne 97
- Les spécifications fonctionnelles 97
- La fiche d'identité 98
- Données d'identité 100
- Données spécifiques à la GTA 100
- Données spécifiques au suivi de la carrière de l'employé 101
- Cycles 104
- Modèles horaires - Généralités 112
- Modèles horaires - Les types de plage 120
- Les pauses 121
- Postages 121
- Les arrondis 125
- Événements 127
- Les anomalies 128
- Les alertes 129
- Annexes 129
- La durée légale du travail 131
- La durée du travail dans les hôtels-café-restaurants et les transports routiers de marchandises 133
- Le temps de travail des jeunes de moins de 18 ans 136
- Le travail à temps partiel 139
- La modulation 141
- Les heures supplémentaires et les heures choisies - définition et contreparties 146
- Le travail de nuit 149
- Le travail du dimanche 154
- Les jours fériés et les ponts 157
- La journée de solidarité 161
- Les congés payés 165
- Le compte épargne-temps (CET) 167
- Les congés pour événements familiaux 168
- Les congés pour enfant malade 171
- Le congé parental d'éducation 172
- Heure d'été - Heure d'hiver (D'OEEMP - mars 2006) 172
- Glossaire 172
- Annulation 172
- Salaires 173
- Coefficient 173
- Compte Epargne Temps (CET) 173
- Credit/Débit 173
- Congés de fractionnement 173
- Contingent d'heures supplémentaires 173
- Écartage 173

Nom	Taille	Type	Date de modification
EPS - Gestion des Temps - Vision Objectifs_V.5.doc	2,465 Ko	Document Microsof...	3/04/2006 14:11
Expense Notes Management - Vision Objectifs.doc	243 Ko	Document Microsof...	18/07/2005 18:11
Gestion des Formations - Vision Objectifs.doc	337 Ko	Document Microsof...	20/07/2005 18:09
Gestion des Notes de Frais - Vision Objectifs.doc	240 Ko	Document Microsof...	15/07/2005 12:58
Planification - Vision Objectifs.doc	1,051 Ko	Document Microsof...	21/04/2006 15:14
Project - Vision Objectifs.doc	1,250 Ko	Document Microsof...	5/05/2006 17:52



MARKETING OPÉRATIONNEL COMMUNICATION

CHARTRE GRAPHIQUE

Construire et véhiculer l'image de l'entreprise

Design : Textures | Saveurs

Chef de projet : Bruno Duvault

La signature et son utilisation – L'univers graphique – L'iconographie – Les applications



COMMUNICATION CLIENTS & PROSPECTS

E-mailing de masse

NEOLUX
LED lighting solutions

projectio[®] SPORT

N°5 - Février 2015
L'éclairage LED séduit les ligues



1^{ère} Ligue Paris Ouest - Jean-Dominique

Eclairage en indirect : 1^{er} court gonflable équipée en LED

La Ligue de tennis de Paris s'est équipée de tennis couverts avec un éclairage à LED pour réduire les coûts énergétiques, facile à installer et compatible avec la FFT. La particularité de ce procédé d'éclairage LED indirect est de créer une ambiance lumineuse et agréable pour les joueurs.



1^{ère} Ligue de Normandie de Tennis - Zénith

1^{er} ligue en France rénové direct

Après avoir rénové entièrement le court, la Ligue de Tennis de Paris a engagé un nouveau chantier de rénovation de ses joueurs. L'éclairage LED a été installé pour améliorer la visibilité et réduire les coûts d'exploitation.

NEOLUX
LED lighting solutions

Préserver votre savoir-faire

VINEO

DÉSABONNEMENT
VERSION EN LIGNE
ENVOYER À UN AMI

ALERTE AIDE PUBLIQUE

Acteurs du secteur viti-vinicole
 Vos investissements matériels subventionnés jusqu'à **40%** de vos dépenses

OCM INVESTISSEMENT VITI-VINICOLE 2015

Du 06/01 au 31/01 2015

Un soutien de 150 M€ disponible pendant 4 mois dédié aux acteurs appartenant au secteur du vin consistant en une subvention pouvant aller jusqu'à 40% des dépenses engagées entre 2015 et 2016 de l'élaboration à la commercialisation de vos produits.

EN SAVOIR +

Le saviez vous ?

Vous pouvez bénéficier de ces aides pour réaliser vos investissements nécessaires à la modernisation de vos installations, à la valorisation de votre savoir-faire et à l'optimisation de vos produits.

L'aménagement de vos nouveaux espaces intégrant l'éclairage LED Vinea[®] sera subventionné jusqu'à 40% de vos dépenses engagées entre 2015 et 2016 de l'investissement à la commercialisation de vos produits.

J'AI UN PROJET

NEOLUX
LED lighting solutions

formation

Accrédité par le Centre de formation - Avril 2015
Découvrez l'univers de l'éclairage LED

CYCLE DE FORMATION ÉCLAIRAGE À LED

10 AVRIL

Les formations en éclairage LED personnalisées pour les professionnels : architectes, bureaux d'études, installateurs, électriciens, agences, concepteurs lumière, paysagistes, etc.

www.neolux.fr

ACCÈS SOCIÉTÉ OFFRES RÉALISATIONS ACTUALITÉS FORMATIONS TÉLÉCHARGEMENTS OUTILS CONTACT

www.neolux.fr

creative[®]
offres sur-mesure

DÉSABONNEMENT
VERSION EN LIGNE
ENVOYER À UN AMI

JOURNÉES PORTES OUVERTES

NEOLUX
Paris Tokyo Paris

Jeu 19 (à partir de 19h00), vendredi 20 et samedi 21 au vendredi 27 mars 2015 de 10h00 à 19h00



de nombreuses applications professionnelles en retroéclairage LED

- ÉCLAIRANTS
- DESIGN ET SIGNALÉTIQUES
- INTÉGRÉS DANS LE MOBILIER
- MISE EN VALEUR ARCHITECTURALE INTERIEURE ET EXTÉRIEURE
- PUBLICITÉS LUMINEUSES
- MISE EN VALEUR D'EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES

Installation des nouvelles possibilités offertes avec nos gammes de matériaux : Cristal[®], Vitrificatez la lumière au travers de toiles tendues PVC, verre, polycarbonate, le verre, les pierres translucides et semi-translucides.

ligne ou écrivez-nous à reservations@neolux.fr

+ JE M'INSCRIS

flexcreative[®]
LED et profilés sur-mesure

DÉSABONNEMENT
VERSION EN LIGNE

N°2 - Novembre 2014
L'actualité des utilisateurs professionnels

19 NOV

Les produits et services favoris

Cinq grandes tendances se distinguent aussi bien en éclairage d'ambiance qu'en éclairage intégré au mobilier. Découvrez une sélection sur-mesure totalement dans l'air du temps.

- Mobilier
- Éclairage d'ambiance
- Livré clé en main



L'offre sur-mesure flexcreative

- Flex LED Pro 8W/m 120 LED/m
Order un trait de lumière continu
- Flex LED Pro 15.2 W/m - 29 W/m
En éclairage direct ou indirect
- Découpe : Flex LED, profilés, diffuseurs
Assemblage, câblage, connectique

Longueur sur-mesure
Longueur > 2m SUR DEMANDE

Résinage IP 65

Option : résinage dans les profilés
Produit fini de qualité parfaitement étanche normalisé IP 65.

Je suis intéressé

EN SAVOIR +

COMMUNICATION CLIENTS & PROSPECTS

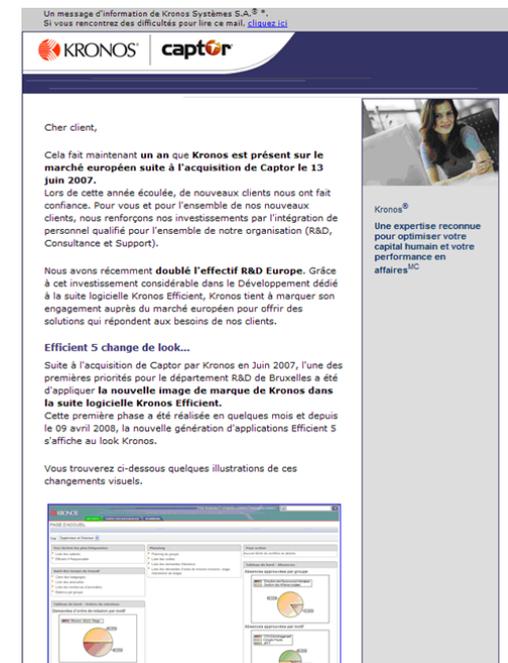
E-mailing de masse



Teasing pour salon Solutions Ressources Humaines 2010



Introduction du nouveau service d'accès à distance GoToAssist



Communiqué produit

PORTAILS PROFESSIONNELS

Générer des leads et opportunités commerciales



Borneo® : l'éclairage LED des espaces paysagers et du patrimoine

Partager Intéressant

[Demande de documentation](#)

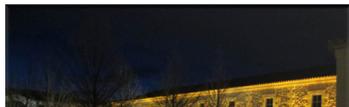
La gamme spécifique de luminaires LED Borneo® est issue d'un travail collaboratif entre notre bureau d'Etudes, des professionnels paysagistes, paysagistes-urbanistes et architectes paysagers. Une offre développée exclusivement pour la valorisation des espaces paysagers, des bâtiments du patrimoine public et privé.

Développée par NEOLUX LED lighting solutions la série de projecteurs LED NEO-ARL (IK08 - IP 66) a été conçue spécifiquement pour la mise en valeur architecturale des espaces paysagers et des bâtiments. Elle se décline autour de 4 projecteurs LED orientables :

- * Puissances : 3 W - 9 W - 12 W - 25 W
- * Flux lumineux : de 240 lm à 2.600 lm
- * Angles d'ouverture : de 10° à 60°, elliptique 10° x 40°
- * Choix des couleurs : monochromie, quadrichromie ; températures de couleur : blanc chaud, blanc neutre, blanc froid, Vineo®

Services proposés :
Une équipe dédiée Projets vous accompagne et assure avec vous une approche globale maîtrisée : audit des besoins, prise en compte de l'architecture des espaces paysagers et des bâtiments, préconisation des luminaires LED, étude d'éclairage personnalisée, ...

[Demande de documentation](#)



GÉNIE CLIMATIQUE - ELECTRICITÉ (7)

 <p>Bloc de cave VINEO® Bloc de cave VINEO® IP65. Idéal pour remplacer les sources à sodium dans les espaces de travail et de stockage du vin ...</p> <p>Documentation</p>	 <p>Projecteur LED Série NEO-ARL - BORNEO® Projecteurs LED dédiés aux espaces urbains et paysagers. Puissance électrique consommée 4 W à 25 W ; alimentation ...</p> <p>Documentation</p>
 <p>Rétroéclairage LED de pierre translucides CRISTO® Rétroéclairage des pierres translucides : Mica, agathe, ... IP67. Tension d'alimentation TBTS : 48VDC. Dimensions : ...</p> <p>Documentation</p>	 <p>Flex LED Pro NEOLUX FLEXCREATIVE® Solution de Flex LED pro très haute puissance de 19W jusqu'à 57,6W/m (jusqu'à 4 000 lm/m). Applicable en éclairage ...</p> <p>Documentation</p>
 <p>Projecteur LED NEO-CUT MUSEO® Éclairage LED dédié aux espaces d'exposition. Tension d'alimentation : AC 05-235 V. Puissance électrique consommée : 50... ..</p> <p>Documentation</p>	 <p>Sphère d'éclairage LED Neolux pour parkings et résidences Structure aluminium et revêtement anti-corrosion, diffuseur en polycarbonate. IP 65. IK 08. Masse : 6,2 kg. Diamètre : ...</p> <p>Documentation</p>
 <p>Chemin lumineux LED Luminaires encastrés Dimensions : L. 35 mm , H. 50 mm Longueur sur mesure Corps en aluminium, diffusant en... ..</p> <p>Documentation</p>	

archiproducts Recherchez parmi 142 263 produits, producteurs, designers

MAQUETTES | SALLE DE BAIN | CUISINE | JARDIN | BUREAUX | COLLECTIVITÉS | ÉCLAIRAGE | BIEN-ÊTRE | DÉCOR | FINITIONS | ENVELOPPE | BÂTIMENT | LOGICIELS | BIM

NEOLUX LED lighting solutions

NEOLUX LED lighting solutions S.a.s.
Aérodrome du Brail
41301 La Chapelle (France)
Tel: 33 2 54 51 99 43
Fax: 33 2 54 33 02 47

pertinence | nouveauté | A-Z | popularité

Contactez la société

Allez sur le site Internet

Tous les produits NEOLUX LED

Toutes les catégories

- ÉCLAIRAGE
- Eclairage d'intérieur
- Eclairage extérieur

MATÉRIELUX

Etes-vous un revendeur NEOLUX LED?

COLLECTIONS

- Collection Luméo®
- Collection Borneo®
- Collection Flex

NEOLUX LED / REALISE A17 20L
Éclairage encastrable LED pour...

NEOLUX LED / DIALUMEN
Éclairage LED pour les poignées...

NEOLUX LED / VINEO®
Luminaires LED pour établissements...

NEOLUX LED / FLEXCREATIVE®
Module à led encastrable

NEOLUX LED / MUSEO®
Éclairage LED des musées et galeries...

NEOLUX LED / BORNEO®
Éclairage encastrable

NEOLUX LED / BORNEO®
Borne d'éclairage

NEOLUX LED / CHEMIN LUMINEUX
Module à led encastrable

Archi EXPO

PRODUITS | CATALOGUES | NEWS | TRENDS | EMAG

Tous les produits NEOLUX

VINEO

- Bloc de cave VINEO
- Éclairage sur câble à LED / diffuseur VINEO
- Batterie d'éclairage à LED VINEO

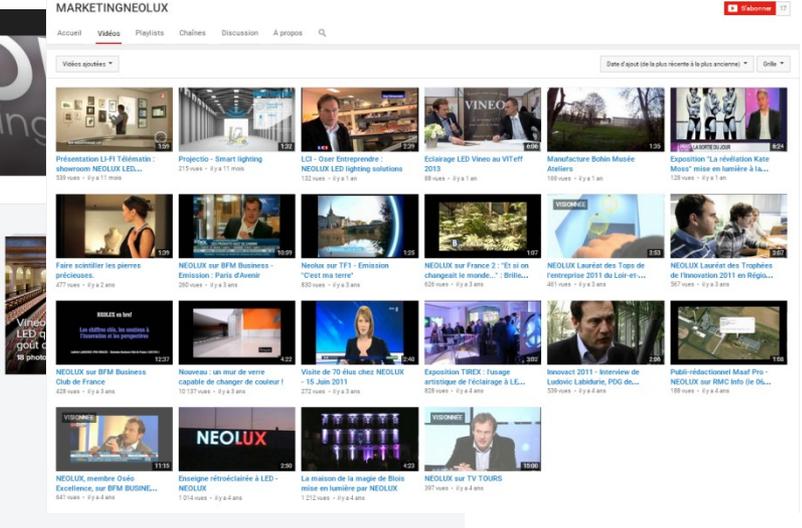
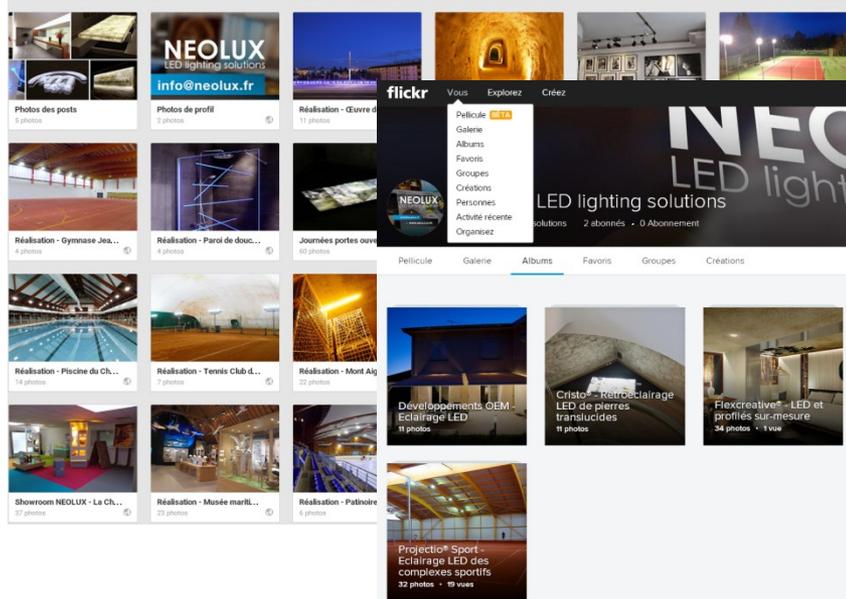
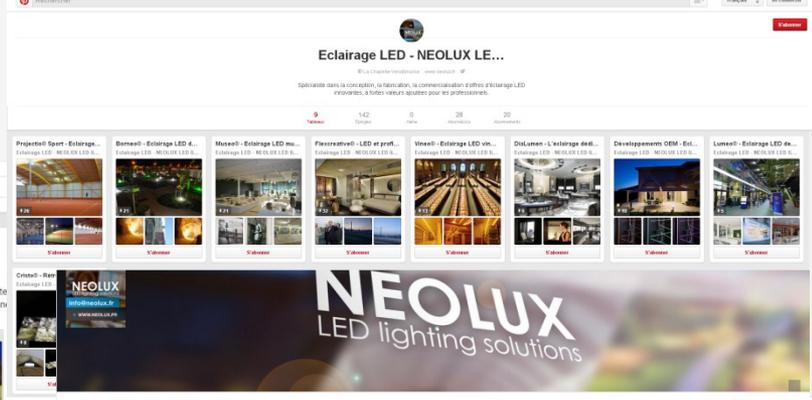
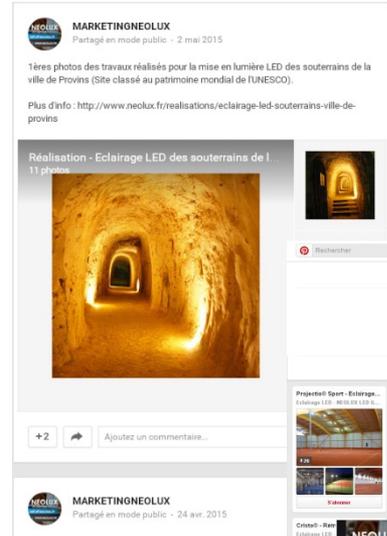
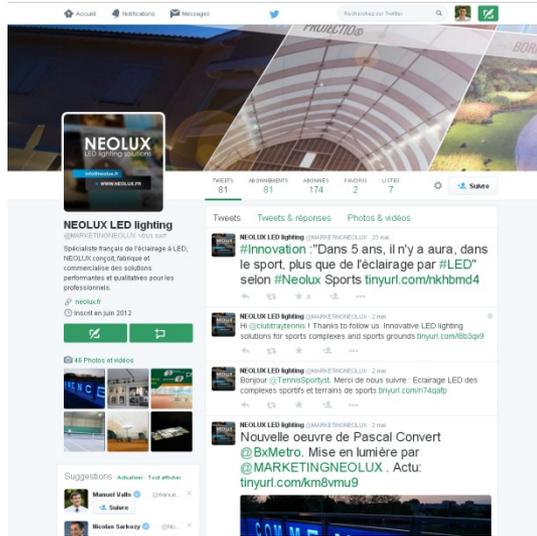
DIALUMEN

- Luminaires encastrés à LED / rectangulaire / pour office DIALUMEN
- Spot encastrable ou plafond / à LED / rond / orientable DIALUMEN
- Batterie d'éclairage à LED DIALUMEN

FLEXCREATIVE

- Chemin lumineux LED
- Flex LED Pro
- Rétroéclairage LED de pierre translucides

COMMUNITY MANAGEMENT



Outils : Google + – Picasa albums web – Pinterest – Flickr – Twitter – YouTube

FICHES DE TÉMOIGNAGE CLIENTS

NEOLUX
LED lighting solutions

Info@neolux.fr

WWW.NEOLUX.FR

TÉMOIGNAGE CLIENT



CAVES VINICOLES

La coopérative de NOGENT-L'ABBESSE Élaboration du vin de Champagne (France - 51420)

Valoriser les savoir-faire, moderniser la production...



Problématique
Moderniser l'éclairage pour gagner en efficacité

Les lampes à vapeur de sodium et autres systèmes d'éclairage initialement installés à la coopérative présentaient de nombreuses contraintes : allumage constant, consommation électrique excessive, maintenance trop fréquente, défauts d'étanchéité, mauvais rendu de la couleur des vins, infortuit visuel pour le personnel. Toutes ces contraintes occasionnaient des coûts exorbitants, une difficulté croissante à répondre aux normes en vigueur et risquaient à terme de nuire à la qualité de notre production.

Solutions
Un éclairage LED sur-mesure, adapté aux besoins des professionnels du vin

La coopérative recherchait un « relamping » sur-mesure alliant modernité, performance énergétique, confort visuel, respect des normes et du rendu des couleurs. Pionnière en Champagne-Ardenne, elle s'est tout naturellement orientée vers l'expertise et la maîtrise technologique de NEOLUX. Elle a opté pour les solutions inédites, adaptées à sa foudrerie, à ses cuveries et à ses caves de stockage : la gamme d'éclairage LED Vinea by NEOLUX.

Bénéfices
Un confort et une rentabilité irréprochables

Révolutionnaires, ces nouveaux systèmes d'éclairage simples à mettre en œuvre allient souplesse d'utilisation avec le choix des températures de couleur, efficacité énergétique avec une consommation électrique considérablement réduite, et longévité avec une durée de vie moyenne de 45 000 heures.

Pour la coopérative de Nogent-L'Abbesse, la gamme d'éclairage LED Vinea by NEOLUX répond parfaitement à ses activités quotidiennes : excellent indice de rendu des couleurs lors des dégustations ; étanchéité parfaite lors des nettoyages fréquents des cuves et cuveries ; qualité des vins préservée et confort de travail.

« La couleur des vins est juste et leur qualité est préservée »

Didier HENRIET / Directeur



Bloc de cave LED Solution sur « goût de lumière »



Dalles de plafond LED NOVEA IP 65 Eclairage des cuveries

NEOLUX
LED lighting solutions

TÉMOIGNAGE CLIENT

Coopérative de NOGENT-L'ABBESSE
Élaboration du vin de Champagne
(France - 51420)

Interview

Didier HENRIET / Directeur



Notre client en bref...

À PROPOS DE LA COOPÉRATIVE DE NOGENT-L'ABBESSE

Créée en 1961, la coopérative vinicole de Nogent-L'Abbesse regroupe 240 adhérents, exploitant 240 hectares de vignes. Avec une production annuelle d'environ 22.000 hectolitres de vin, elle constitue l'une des plus importantes coopératives du vignoble de l'appellation Champagne champenoise. Elle assure pour le compte de ses adhérents des fonctions de pressurage, de vinification et de champagneisation.

SOLUTIONS INSTALLÉES

- 100 tubes LED T8 1500 mm blanc neutre
- 7 dalles de plafond LED NOVEA 600 x 600 mm blanc neutre IP 65
- 8 dalles de plafond LED NOVEA 1200 x 300 mm blanc neutre IP 65
Solutions au phénomène de "goût de lumière" :

- 4 projecteurs LED Vinea 30 W ambre
- 15 blocs LED Vinea ambre
- 110 mètres de flex LED Pro NEOLUX P 65 24 V haute puissance (10 W/m - 1500 lm/m) à variation de température de couleur prémaître

Installation et mise en service des produits NEOLUX réalisées par l'entreprise Eiffage et l'agence de GIEUX (partenaire agréé par NEOLUX).

COORDONNÉES

COOPÉRATIVE VINICOLE DE NOGENT-L'ABBESSE
8, Avenue de la gare
51420 Nogent-L'Abbesse
Tél : 03 26 03 21 14
E-mail : dhenriet@coop-nogent.fr
Site web : <http://www.coop-nogent.fr>

« Nous consommons aujourd'hui 3 fois moins d'électricité pour un éclairage bien plus performant. »

Didier HENRIET / Directeur

! L'enjeu
Valoriser les espaces de la coopérative en apportant des solutions d'éclairage efficaces, dans le respect de la production et du stockage des produits.

Qu'est ce qui a motivé la rénovation de votre éclairage classique et le choix en faveur de solutions d'éclairage LED ?

« Tubes à fluorescence qui brûlent, disjonctions, maintenance lourde et trop régulière. Notre installation s'est déteriorée au fil du temps et s'est montrée obsolette pour nos activités, comme chez beaucoup de nos confrères d'ailleurs. De plus, nous avions constaté que l'éclairage représentait 10 % de la consommation électrique de notre établissement. Il fallait agir ! »

Quel était le principal challenge de ce projet ?

« Il était indispensable de rénover notre installation par une solution pérenne, efficace et adaptée à la production du vin. La technologie LED nous est apparue comme une évidence : longévité, faible consommation, maintenance quasi inexistante, modularité sont autant d'atouts qui ont conforté notre choix. Nous recherchions un éclairage sur-mesure alliant simplicité d'utilisation, efficacité énergétique et flexibilité avec des températures de couleur variables. NEOLUX a su répondre à nos attentes et relever le défi bien au-delà, en résolvant la problématique du « goût de lumière ».

Concrètement quelles solutions avez-vous retenues ?

« Nous avons retenu pour l'instant trois solutions. Dans une logique à la fois de mise en ambiance et d'optimisation de l'éclairage, nous avons équipé la foudrerie d'un double éclairage à LED : à la fois blanc chaud et blanc froid. Il est ainsi possible de varier les ambiances selon les besoins et de retrouver la fiabilité de couleur des vins. Les cuveries ont, quant à elles, été dotées d'un éclairage qui répond aux normes de protection contre les projections d'eau et offre un niveau d'éclairage performant, homogène et sans effet d'éblouissement garantissant au personnel un confort de travail exceptionnel. L'esthétique pure et sobre de ces solutions reste un plus ! Enfin, dans les caveaux de stockage, NEOLUX a installé les nouveaux blocs d'éclairage LED capables de produire un éclairage jaune ambre, pourvu des rayonnements UV responsables de « goût de lumière ».

Quelle est la particularité de cette installation et des services qui vous ont été apportés ?

« Des ambiances chaudes, froides ou neutres. NEOLUX a équipé la coopérative de systèmes d'éclairage LED autant esthétiques que performants, où les températures de couleur de blanc se modulant au gré des usages. »

Y avait-il une problématique particulière supplémentaire à gérer ?

« Selon les espaces, nous avons rencontré des problématiques différentes. Dans la foudrerie, nous recevons analogues et professionnels pour les dégustations. Au-delà de la précision apportée par nos nouvelles installations LED, nous souhaitons créer une atmosphère confortable et qui valorise la magie du lieu. Dans les caveaux de stockage, il était urgent de trouver une solution alternative aux lampes à vapeur de sodium, tout en évitant à ne pas provoquer de « goût de lumière » dans nos bouteilles. »

Quels bénéfices en retirez-vous ?

« Dans la foudrerie, l'aménagement de NEOLUX nous a offert l'application dont nous avions besoin : un double éclairage blanc chaud et blanc froid selon les situations. Aujourd'hui, dans les caveaux de stockage, nous disposons d'un éclairage instantané alors que les lampes à vapeur de sodium étaient longues à l'allumage et restaient donc allumées en permanence. Ces changements représentent une grande économie d'énergie puisque nous consommons aujourd'hui trois fois moins d'électricité pour un éclairage bien plus performant ! »

Prévoyez-vous d'autres déplacements à venir ?

« A ce jour, sur nos deux hectares et demi de surface au sol, seuls 30% sont équipés d'éclairage LED. Le remplacement de l'ensemble de l'installation se fera au fur-et-à-mesure, dans les cinq prochaines années. Pour les prochains chantiers, nous solliciterons NEOLUX pour le développement d'un système d'éclairage LED limitant les effets de la fatigue oculaire. »

Notre partenaire

EIFFAGE ÉNERGIE
LORRAINE MARNE ARDENNES

Eiffage Énergie conçoit, installe et maintient les solutions innovantes adaptées à chacun des besoins clients et aux enjeux actuels de la maîtrise des énergies.

Agence de Reims
ZA dernière Moutier II
17 Avenue des Bornes
51390 GUEUX
T4 : 03 26 49 24 16
Fax : 03 26 49 26 46
Site web : www.eiffageenergie.com

Contacts :
Jean-Louis Dubois (Directeur commercial)
Thierry Gentilhomme (Directeur d'Agence)

NEOLUX
LED lighting solutions

Spécialiste français de l'éclairage à LED, NEOLUX conçoit, fabrique et commercialise des solutions d'éclairage LED dédiées pour les professionnels. En 2012, NEOLUX lance Vinea by NEOLUX, la gamme de luminaires LED dédiée à l'éclairage de cave.

SIÈGE SOCIAL
AÉRODROME DU DREUIL
41300 LA CHAPELLE-VEAUX-BOIS
FRANCE

Tel : +33 (0)2 54 51 99 40
Fax : +33 (0)2 54 33 00 47

ESPACE NEOLUX PARIS
9, PLACE DE FÜRSTENBERG
75008 PARIS
FRANCE

Tel : +33 (0)1 43 26 11 36

ESPACE NEOLUX LYON
3, COURS CHARLEMAGNE
69002 LYON
FRANCE

Tel : +33 (0)4 78 37 76 35
Mob : +33 (0)6 82 21 06 15

AGENCE GRAND SUD
9, RUE JEAN-BAPTISTE COLBERT
71 DAUDEL
26700 PÉREPIERRE
FRANCE

Tel : +33 (0)4 75 91 36 01
Fax : +33 (0)4 75 91 36 02

Info@neolux.fr
WWW.NEOLUX.FR

Retrouvez et consultez tous nos témoignages clients sur www.neolux.fr

Suivez NEOLUX sur Twitter
www.twitter.com/marketngneolux

TÉMOIGNAGES CLIENTS

Secteurs hospitaliers, services, industrie...

KRONOS

TEMOIGNAGE CLIENT

AZ DAMIAAN

Chôpital AZ Damiaan planifie le personnel avec Kronos

De quoi s'agit-il ?
L'hôpital "Middelheim Ziekenhuis Damiaan" d'Anvers est un hôpital général, fondé en 1909. Il est le plus grand du pays. Le service de soins intensifs est un des services les plus importants du département de soins intensifs. Le service de soins intensifs est un des services les plus importants du département de soins intensifs. Le service de soins intensifs est un des services les plus importants du département de soins intensifs.

BENEFICES

- Soutien technique pour la planification hospitalière complexe et la gestion de bureau de planification
- Optimisation de l'utilisation des lits de planification
- Participe à l'optimisation de la planification hospitalière et de la gestion de bureau de planification
- Gain de temps de plus de 25 % dans la planification et l'exécution

Employés : 100

AZ Damiaan

Structure de l'entreprise

Population

Services

Impact

Impact

KRONOS

TEMOIGNAGE CLIENT

Groupes Les Hôtels de Paris

La flexibilité de l'information en temps réel assure une hausse de productivité dans le Groupe Les Hôtels de Paris

De quoi s'agit-il ?
Le Groupe Les Hôtels de Paris, premier groupe hôtelier indépendant de France, compte 14 hôtels de luxe et 14 hôtels de charme.

BENEFICES

- Gain de temps de plus de 25 % dans la planification et l'exécution

Employés : 100

Groupes Les Hôtels de Paris

Structure de l'entreprise

Population

Services

Impact

Impact

Groupes Les Hôtels de Paris

Structure de l'entreprise

Population

Services

Impact

Impact

KRONOS

TEMOIGNAGE CLIENT

Starbucks Coffee

Starbucks Coffee opte pour une solution de gestion des temps et des absences ludique, intuitive et simple

De quoi s'agit-il ?
Planifier le personnel efficacement et sans commettre d'erreur est une tâche difficile pour tout service au personnel. Des horaires complexes, des contrats de travail multiples et une planification optimale de tous les salariés nécessitent un logiciel qui a fait ses preuves. Afin d'assurer une meilleure visibilité sur les heures prévues de son personnel, Starbucks Coffee a décidé d'adopter Excel au profit d'un système complet de gestion des temps, et des absences. L'entreprise a consulté et choisi à cet effet Kronos avec une solution conviviale et fonctionnelle.

BENEFICES

- Suppression de saisie manuelle
- Visibilité sur les éléments de paie
- Avoir une application ludique, intuitive et simple pour les managers
- Équité plus importante entre les salariés

Employés : 900

Starbucks Coffee

Structure de l'entreprise

Population

Services

Impact

Impact

KRONOS

TEMOIGNAGE CLIENT

Starbucks Coffee

Starbucks Coffee opte pour une solution de gestion des temps et des absences ludique, intuitive et simple

De quoi s'agit-il ?
Planifier le personnel efficacement et sans commettre d'erreur est une tâche difficile pour tout service au personnel. Des horaires complexes, des contrats de travail multiples et une planification optimale de tous les salariés nécessitent un logiciel qui a fait ses preuves. Afin d'assurer une meilleure visibilité sur les heures prévues de son personnel, Starbucks Coffee a décidé d'adopter Excel au profit d'un système complet de gestion des temps, et des absences. L'entreprise a consulté et choisi à cet effet Kronos avec une solution conviviale et fonctionnelle.

BENEFICES

- Suppression de saisie manuelle
- Visibilité sur les éléments de paie
- Avoir une application ludique, intuitive et simple pour les managers
- Équité plus importante entre les salariés

Employés : 900

Starbucks Coffee

Structure de l'entreprise

Population

Services

Impact

Impact

Starbucks Coffee

Structure de l'entreprise

Population

Services

Impact

Impact

NEOLUX
LED lighting solutions

info@neolux.fr

WWW.NEOLUX.FR

FICHE PROJET - PROJECTIO® SPORT

1^{ers} courts couverts à structure gonflable équipés en éclairage LED indirect



Centre de Ligue Paris Ouest
Jean Dixmier

Maître d'ouvrage : Ligue de Paris de tennis
Concepteur - Réalisation de la structure : ACLB

La Ligue de Paris de tennis s'est équipée de 4 nouveaux courts de tennis couverts avec un éclairage LED réduisant fortement les coûts énergétiques, facile à installer et homologué pour la compétition par la FFT. La particularité de ce projet réside également dans le procédé de structure gonflable et l'éclairage LED indirect mis en œuvre à l'intérieur de cette bulle.

Le projet

Éclairer en indirect 4 terrains couverts sous une structure gonflable : confort visuel, conformité aux exigences de la FFT.

Obtenir un niveau d'éclairage de 500 lx conforme à l'accueil de compétitions nationales et un coefficient d'uniformité $\geq 0,7$

Réduire fortement les consommations électriques et atteindre le «zéro» maintenance

Adapter les niveaux d'éclairage selon les usages souhaités (gradation niveaux entraînements ou compétitions)

Marie-Annick PAVIOT
Directrice Administrative - Ligue de Paris de Tennis

« Pour notre nouveau Centre de Ligue, nous recherchons un éclairage de qualité qui assure à nos membres les meilleures conditions de jeu possibles, tout en réduisant nos coûts de consommation. Étude personnalisée de NEOLUX a permis de répondre à ces attentes, en alliant variation lumineuse, confort visuel et en respectant les normes FFT pour nos compétitions. »

LES RÉSULTATS MESURÉS :

842 lx SUR 13 POINTS DE MESURES

COEFFICIENT D'UNIFORMITÉ EXCEPTIONNEL DE : 0,94

Structure gonflable 4 courts couverts entièrement éclairés de projecteurs LED Projectio® Sport 400 W 6 000 K 120°



La solution

Projecteurs LED Projectio® Sport 400 W 6 000 K 120° - 48 000 lm sur mâts télescopiques (éclairage adapté aux saisons)

Une approche globale maîtrisée

Une étude d'éclairage personnalisée, adaptée aux utilisations selon les saisons : avec et sans la structure gonflable

Une assistance clé en main : étude technico-économique et simulation du rendu lumineux via le logiciel Dialux en avant-projet

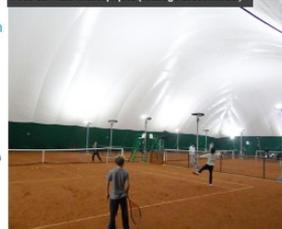
40 projecteurs LED Projectio® Sport 48 000 lm adaptés pour configuration entraînements - compétitions

Retrouvez sur notre site :

Réalisations - Nouveaux projets - Offre Projectio®



Pose sur mâts télescopiques (éclairage direct/indirect)



NEOLUX
LED lighting solutions

FICHE PROJET - PROJECTIO® SPORT

1^{ers} COURTS COUVERTS À STRUCTURE GONFLABLE
ÉQUIPÉS EN ÉCLAIRAGE LED INDIRECT
CENTRE DE LIGUE PARIS OUEST JEAN DIXMIER

Bénéfices

Confort visuel, conformité, gains énergétiques, réduction des coûts d'exploitation

Qualité de la lumière :
Température de couleur de 6 000 K adaptée à la surface de jeu. Meilleure perception des trajectoires et des mouvements de la balle.

Des économies d'éclairage :
De 50 à 60% d'économie attendue en consommation énergétique grâce à cette technologie.

Éclairage adapté selon les saisons :
Projecteurs LED ajustables en hauteur sur les mâts télescopiques permettant un éclairage indirect sous la bulle (d'octobre à avril) et un éclairage direct à ciel ouvert (de mai à septembre).

Un éclairage juste :
Coefficient d'uniformité exceptionnel de 0,94 bien au-delà des exigences de la FFT. Cette uniformité de l'éclairage offre une excellente vision du déplacement des joueurs.

Fortes réductions des coûts d'exploitation :
Allumage et extinctions instantanés, gradation du flux lumineux, maintenance quasi-inexistante, très faible consommation. Des coûts d'exploitation réduits de 30% minimum.

Éléments clés

Type de construction : Nouveaux structures gonflables de 4 courts.

Installation : Novembre 2014.

Solution mise en place : 40 projecteurs LED Projectio® Sport 48 000 lm.

Particularités : 10 projecteurs par terrain posés sur mâts télescopiques permettant un éclairage en indirect sous la bulle (hauteur de 4 m) et un éclairage en direct (hauteur de 6 m environ).

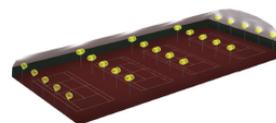
Conformité exigences FFT :
Éclairage lumineux du sol de 842 lx
Coefficient d'uniformité mesuré : 0,94



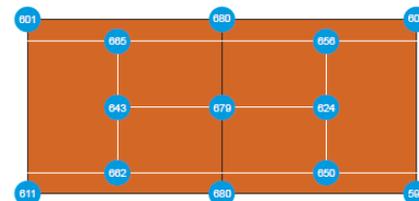
Jean-Christophe AUBART (Conseiller en Développement - Ligue de Paris de Tennis)

« L'installation de ce nouvel éclairage nous a permis de satisfaire les joueurs grâce à une meilleure diffusion de la lumière. Par ailleurs, le réglage de l'allumage court par court est également apprécié et sera certainement source d'économies. »

Étude d'éclairage en avant-projet



Réglage des mesures d'éclairage à la mise en service (en lx)



Écartement régulier et symétrique des mâts en périphérie des terrains

NEOLUX
LED lighting solutions

info@neolux.fr

WWW.NEOLUX.FR

SIÈGE SOCIAL
AERODROME DU BREUIL
41300 LA CHAPELLE-LE-NOUVEAUX
FRANCE

Tel. +33 (0)2 54 51 99 40
Fax +33 (0)2 54 33 00 47

ESPACE NEOLUX PARIS
9, PLACE DE FÜRSTENBERG
75008 PARIS
FRANCE

Tel. +33 (0)1 43 26 11 36

ESPACE NEOLUX LYON
1286, ROUTE DU BAS PRINAS
69009 CHARLY
FRANCE

Tel. +33 (0)4 78 37 76 35
Mob. +33 (0)6 82 21 06 15

DIVISION SPORTS
29, RUE DE TAJAN
21000 LÉON
FRANCE

Tel. +33 (0)6 63 51 32 32

PORTFOLIOS RÉALISATIONS BUSINESS UNIT PROJECTIO® SPORT



Éclairage LED

Complexes sportifs / Terrains de



Division Projectio
PISCINE DU CHESNAY
78 - Yvelines / France

NEOLUX
LED lighting solutions
www.neolux.com

CONTEXTE : Située en plain centre-ville, la piscine municipale du Chesnay est très agréable esthétiquement. Son plafond-voilière, intégré dans une architecture moderne, offre un éclairage naturel. La Division Sports de NEOLUX LED lighting solutions a just vu confier la rénovation de l'éclairage artificiel des 2 bassins intérieurs. Le petit bassin d'apprentissage de 12 m proposant des activités nautiques variées et le grand bassin de 50 m pour le bonheur des sportifs et compétiteurs.

SECTEUR : Collectivité territoriale
DATE : 03/2015
OFFRE : Projectio® Sport

CLIENT : Ville du Chesnay
INSTALLATION : Magry Electrotech Généralse
MAÎTRISE D'ŒUVRE : Services techniques de la ville du Chesnay
MAÎTRISE D'OUVRAGE :

Division Projectio
TENNIS CLUB DE GENNEVILLIERS
92 - Hauts-de-Seine / France

NEOLUX
LED lighting solutions
www.neolux.com

CONTEXTE : En collaboration avec Hochtief-Beinco, la T.C.G. accueille 432 joueurs et 982 visiteurs. Pour offrir un meilleur service, la municipalité de Gennevilliers souhaitait réhabiliter le complexe existant de 2 niveaux éparpillés de tennis en respectant le confort et la nouvelle installation, entièrement équipée de projecteurs LED Projectio® Sport est la première de ce type en Île-de-France.

SECTEUR : Collectivité territoriale
DATE : 06/2014
OFFRE : Projectio® Sport

CLIENT : Ville de Gennevilliers
INSTALLATION : Magry Electrotech Généralse
MAÎTRISE D'ŒUVRE : Lafrique SA
MAÎTRISE D'OUVRAGE : Services techniques de Gennevilliers

Division Projectio
PATINOIRE DE ROANNE
42 - Loire / France

NEOLUX
LED lighting solutions
www.neolux.com

CONTEXTE : Roanne Agglomération a signé un marché public de performance énergétique concernant 4 grands équipements sportifs accueillant près de 400 000 visiteurs par an. L'objectif est d'en réduire de 40 % la consommation d'énergie. La rénovation de l'éclairage en LED Projectio® Sport représente jusqu'à 50% d'économies envisagées et une amélioration du confort visuel pour les sportifs et spectateurs.

SECTEUR : Collectivité territoriale
DATE : 06/2014
OFFRE : Projectio® Sport

CLIENT : Roanne Agglomération
INSTALLATION : Deppey Lora
MAÎTRISE D'ŒUVRE : Cofely Services - GDF-Suez en partenariat
MAÎTRISE D'OUVRAGE : Roanne Agglomération

Division Projectio
GYMNASSE PELLOUARD DU CHESNAY
78 - Yvelines / France

NEOLUX
LED lighting solutions
www.neolux.com

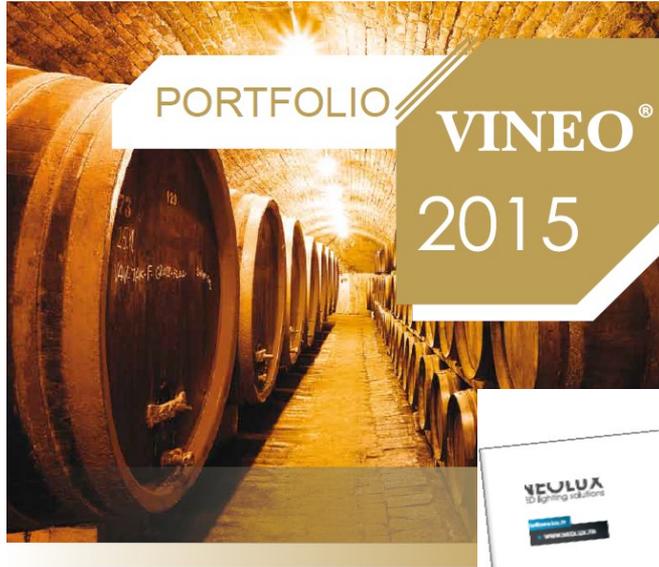
CONTEXTE : Confrontée à la complexité de la maintenance de luminaires de plus de 25 ans et à la déperdition des sources lumineuses, la direction technique de la ville s'est orientée vers une rénovation préventive de son éclairage. Validée par un bilan économique, la rénovation avec Projectio® MultiSports a été révisée comme une solution idéale : maintien du câblage existant, jusqu'à 40% d'économie sur la puissance consommée, retour sur investissement en moins de 3 ans, sécurité renforcée avec un allumage instantané des sources lumineuses, nette amélioration de la qualité de la lumière pour les utilisateurs.

SECTEUR : Collectivité territoriale
DATE : 11/2014
OFFRE : Projectio MultiSports®

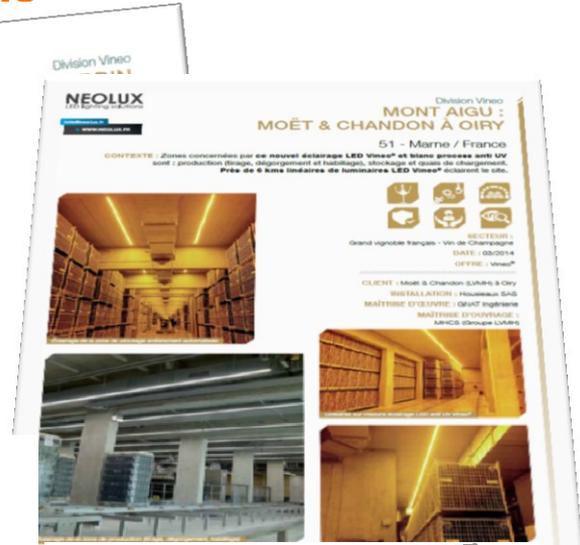
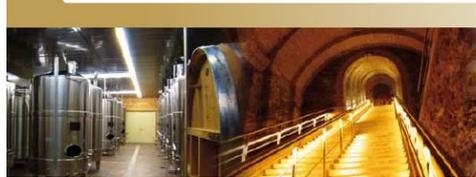
CLIENT : Ville du Chesnay
INSTALLATION : Magry Electrotech Généralse
MAÎTRISE D'ŒUVRE : Services techniques de la ville du Chesnay
MAÎTRISE D'OUVRAGE : Ville du Chesnay

Outil : Adobe Indesign
Diffusion : Print & Digital

PORTFOLIOS RÉALISATIONS BUSINESS UNIT VINEO®



L'éclairage LED anti-UV
Préserver votre savoir-faire



PORTFOLIOS RÉALISATIONS BUSINESS UNIT PROJETS



Éclairage LED de projets
Architecturaux / Agencements
Hôteliers / Paysagers / Muséographie



Outil : Adobe Indesign
Diffusion : Print & Digital

**JARDINS LOUIS-VUITTON
À ASNIÈRES-SUR-SEINE**
92 - Hauts-de-Seine / France

Division Projets

CONTEXTE : Berceau historique de la célèbre marque de Louis Vuitton y installe ses ateliers en 1928. C'est encore ici que se fabriquent ses valises. Des bâtiments d'origine, y reste la station de métro en maillères et un bâtiment de type industriel à charpente métallique, en briques et verre qui se déplace en L, autour d'un jardin d'environ 200 m². Son aménagement a fait l'objet d'une rénovation en 2013 avec pour objectif de **sublimer son espace**.

SECTEUR : Manèges de Luxe - Accessoires
DATE : 04/2013
OFFRE : Bureau*

CLIENT : Jardins Louis-Vuitton & Familles sur Seine

INSTALLATION : HEDOLUX LED lighting solutions
MAÎTRISE D'ŒUVRE : Jardins Louis-Vuitton
MAÎTRISE D'ŒUVRAGE : LED lighting solutions

HÔTEL ROYAL PALM (5 ÉTOILES)
Bo Mauricio

Division Projets

CONTEXTE : À l'hor de cette la plus prestigieuse de l'île, le long d'un ravin qui s'écoule en, le Royal Palm. Réaménagé et rénové, le nouvel hôtel de 216 chambres, rénové avec soin. Les récentes rénovations à l'hôtel du Royal Palm ont été réalisées tout en conservant son atmosphère unique et exotique qui le caractérise, son caractère culturel et son élégance intemporelle.

SECTEUR : Hôtels de Luxe
DATE : 10/2012
OFFRE : Restauration*, Bureau*, Luxe*

CLIENT : Hôtel Royal Palm (Groupe Beauportier Hotels)

INSTALLATION : D'œuvre
MAÎTRISE D'ŒUVRE : Beauportier Hotels
MAÎTRISE D'ŒUVRAGE : Hôtel Royal Palm

ŒUVRE DE PASCAL CONVERT
33 - Gironde / France

Division Projets

CONTEXTE : - Commence alors la grande lumière du Sud-Ouest -, oeuvre de Pascal Convert inaugurée le 23 avril 2015. 15^{ème} création contemporaine à joindre le réseau tram de la métropole bordelaise, cette création illumine désormais le pont Birambiot, à Bègles, sur la ligne C, et rend hommage à l'histoire ouverte de la ville.

SECTEUR : Communauté urbaine
DATE : 04/2015
OFFRE : Restauration*

CLIENT : Bordeaux Métropole
PARTENAIRE (SUPPORT VERRE) : Glasroluxure Saint-Gobain
PARTENAIRE (GARDE-CORPS et PORTE) : ECG

MAÎTRISE D'ŒUVRE : Pascal Convert

**SCÉNOGRAPHIE
DU FORT QAL'AT AL-BAHREÏN**
Royaume de Bahreïn

Division Projets

CONTEXTE : Projet scénographique et artistique du parcours de visite du site. Affaire avec forte une triple dimension : architecturale, scénographique et historique. Les scènes de l'histoire, la porte des 2 mers, la salle Mahabbah où des règles de galles de verre de couleur andes sont mises en valeur.

SECTEUR : Site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO
DATE : 04/2014
OFFRE : Restauration*

CLIENT : Ministère de la Culture (Royaume de Bahreïn)

INSTALLATION : Oger International
MAÎTRISE D'ŒUVRE : Oger International
MAÎTRISE D'ŒUVRAGE : Maire-Farjane Pous - Luc Martini

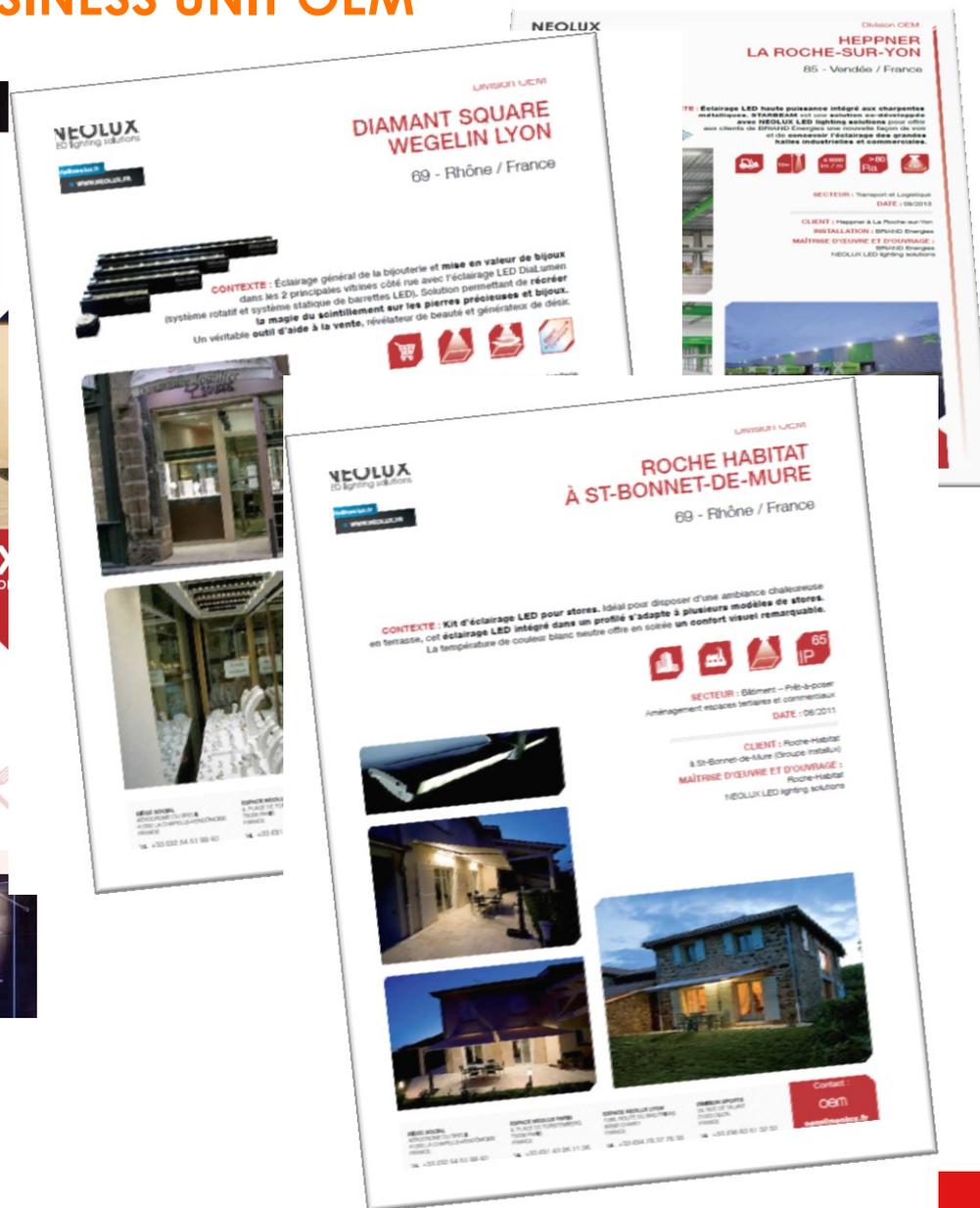
PORTFOLIOS RÉALISATIONS BUSINESS UNIT OEM



Éclairage LED
Développements R&D spécifiques
Conception sur-mesure



Outil : Adobe Indesign
Diffusion : Print & Digital



NEOLUX
LED lighting solutions

Applications professionnelles
en rétroéclairage LED

PORTES OUVERTES
Espace NEOLUX PARIS
Du 19 au 27 mars 2015



L'ÉQUIPE PROJECTIO® SPORT

Vous invite à venir célébrer avec nous **notre 50^{ème} court de tennis éclairé en LED en France.**

Olivier Paure
Blocker, Station Sports



Jean-Luc
Tourmeilles
Chef de projet technique

Nous vous accueillons avec plaisir pour fêter cet événement les **20 et 22 mai** sur notre terrain de jeu parisien au **9 rue de Fürstemberg Paris 19^{ème}** (ouverture dès 9h00).

Au programme : rencontres, convivialité, sports, technologie, innovation, dégustation !

Sportivement,

Olivier & Jean-Luc

COCKTAIL DINATOIRE : Le 20 mai à partir de 19h00

APÉRITIF DE CLÔTURE : Le 22 mai à partir de 11h30

Inscrivez-vous en ligne ou écrivez-nous à projectiosport@neolux.fr

JE M'INSCRIS



Avec la participation de **L'Art de BLANC** Peintre de l'instant

et **Daniel Bonnaire** Peintre illustrateur

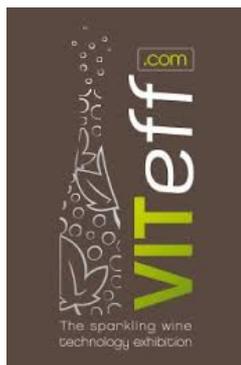


ÉVÈNEMENTIELS

Rencontres clients/prospects – Salons – Team building



Le salon
Paysage Jardin & Sport



RELATIONS PRESSE

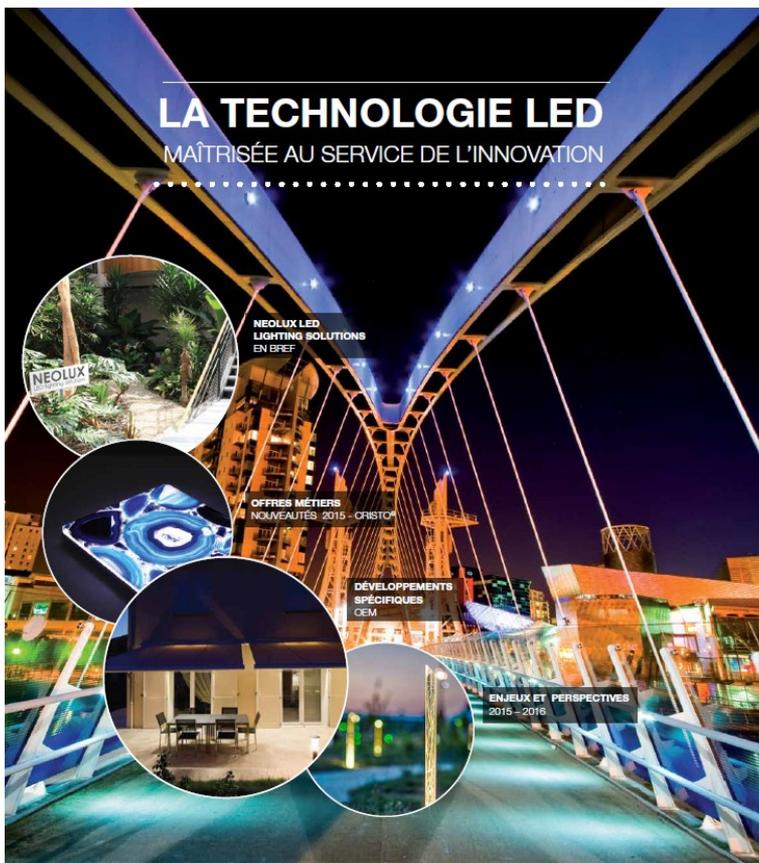
Dossiers de presse et communiqués

NEOLUX
LED lighting solutions

Info@neolux.fr

WWW.NEOLUX.FR

DOSSIER DE PRESSE 2015



TENNIS CLUB DE GENNEVILLIERS : 1^{ER} COURTS COUVERTS ÉQUIPÉS LED EN ÎLE-DE-FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - CAS D'APPLICATION
Blois - le 18 novembre 2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Blois - le 12 novembre 2014

NEOLUX LED LIGHTING SOLUTIONS PARTENAIRE DU CONCEPT
SENS ART CONTAINER by CRÉAD ÉVOLUTION
PRÉSENTÉ EN AVANT-PREMIÈRE SUR EQUIP'HOTEL
PARIS



arts, la ville de Gennevilliers
ation et du confort utilisateur.
XJX LED lighting solutions, est

ses 800 licenciés, disposent
it éclairés à LED en Ile-de-

jeu que ce soit sur la qualité
l'éclairage LED parfaitement

équipement enthousiasme les
investissement durable pour
à 50% pour un investissement

« Dévoilé en avant-première sur le salon Equip'Hôtel (16 au 20 novembre), le concept Sens Art Container by CRÉAD ÉVOLUTION révolutionne l'habitat de tourisme et d'affaires en imaginant un écrin hybride et sensoriel à l'atmosphère chaleureuse et nomade. Partenaire de ce concept ambitieux et avant-gardiste, NEOLUX LED lighting solutions a fourni les solutions d'éclairage LED intégrées à l'architecture des pièces.

Sens Art Container « Sleeping », réinventer l'expérience hôtelière
Présenté en avant-première sur Equip'Hôtel, Sens Art Container « Sleeping » se positionne comme la réponse aux hôteliers désireux de satisfaire la quête croissante d'expériences originales et authentiques. Partenaire de ce concept, NEOLUX LED lighting solutions, spécialiste des solutions d'éclairage LED intégrées sur-mesure, a équipé cet écrin hôtelière.

Présenté en avant-première sur Equip'Hôtel, Sens Art Container « Sleeping » se positionne comme la réponse aux hôteliers désireux de satisfaire la quête croissante d'expériences originales et authentiques. Partenaire de ce concept, NEOLUX LED lighting solutions, spécialiste des solutions d'éclairage LED intégrées sur-mesure, a équipé cet écrin hôtelière.

Présenté en avant-première sur Equip'Hôtel, Sens Art Container « Sleeping » se positionne comme la réponse aux hôteliers désireux de satisfaire la quête croissante d'expériences originales et authentiques. Partenaire de ce concept, NEOLUX LED lighting solutions, spécialiste des solutions d'éclairage LED intégrées sur-mesure, a équipé cet écrin hôtelière.

VOCUS

Home Media Contacts Media Outlets Distribution Actions Opportunities Admin

Search Select Entry Search Share Facebook Twitter LinkedIn Options

Communication Tennis - 12/05/2015

Submitted Date: 11/05/2015 18:32:00
Creation Date: 11/05/2015 18:32:00

Distribution Details

Total Count: 2,399
Send E-mail: Yes
E-mail Count: 2,155
Track E-mail Reader Interactions: No
Export Count: 0

View Email Media Contact Media Outlet Activity

50ème court de tennis éclairé LED en France

Flash presse - Invitation (00 et 22 mai 2015)

NEOLUX CÉLÈBRE SON 50^{ÈME} COURT DE TENNIS ÉCLAIRÉ LED EN FRANCE



« La Division Sports de NEOLUX LED lighting solutions vous invite à venir célébrer ses 50^{ÈME} court de tennis éclairé LED en France. Nous vous accueillons avec plaisir pour fêter cet événement les 20 et 22 mai sur notre terrain de jeu partiel au 9, rue de Fontenay PARIS 75006 ».

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Blois - le 12 novembre 2014

te et mât central
hding solutions
DE PRESSE - CAS D'APPLICATION
Blois - le 18 novembre 2014

Outils : Adobe Indesign (Création) – Plateforme RP Vocus (création, envoi et monitoring)
Diffusion : Digital vers les medias ciblés

SALON SOLUTIONS RESSOURCES HUMAINES 2010

Exemples de communiqués de presse



COMMUNIQUÉ DE PRESSE :

Les nouveaux modèles et outils de productivité du capital humain d'après Kronos

Avec sa participation au Salon des Ressources Humaines, Kronos souligne une fois de plus l'importance d'un système de gestion du personnel adapté

Paris (FR), le 27 Janvier 2010- Kronos, éditeur mondial en solutions de gestion opérationnelle des ressources humaines, participera au Salon des Ressources Humaines, du 9 au 11 mars à Paris Expo (Porte de Versailles, Pavillon 5.1). Le mercredi 10 mars, Kronos planifie une conférence sur « Les nouveaux modèles et outils de productivité du capital humain ». Parmi d'autres personnes, un analyste indépendant et un client de Kronos témoignent, lors de cette présentation, de l'importance d'un système de gestion du personnel adapté pour le capital humain d'une entreprise.

Claira Marie de Villod, analyste indépendante Système d'Information des Ressources Humaines (SIRH) chez CXP, parlera des processus que les entreprises doivent déployer pour pouvoir se tourner stratégiquement vers leur capital humain. Les questions suivantes seront à l'ordre du jour : Quelles nouvelles approches aident les entreprises à réduire les coûts, améliorer la productivité, avoir une information de qualité, prendre rapidement des décisions plus éclairées dans une économie riche en défis ? Comment les entreprises internationales peuvent mutualiser leurs besoins dans une même solution de gestion du capital humain ?

Anis Maalou, responsable paie chez Starbucks Coffee, un client de Kronos en France, témoignera en outre de la nouvelle génération de solutions de gestion du personnel dans lesquelles l'utilisateur final – et des besoins qui évoluent rapidement – occupe une position centrale. Anis Maalou : « Bien que les utilisateurs attendent des logiciels qu'ils soient personnalisés et des équipements high-tech qu'ils soient intuitifs comme un GPS ou un iPhone, jusqu'à présent aucun logiciel d'entreprise ne l'était. La nouvelle interface utilisateur de Kronos a été développée en prenant comme point de départ les utilisateurs, leurs rôles dans l'entreprise et le contenu de leur fonction. Simple à utiliser, cette interface est également très intuitive et hautement fonctionnelle. Elle établit une liaison directe entre les managers et les collaborateurs qui utilisent le système, et leur donne en un coup d'œil l'information dont ils ont besoin pour travailler efficacement ».

Albert Itah, Directeur général de Kronos France, qui sera officier de modérateur, ajoute : « Dans la prochaine génération de solutions de gestion du personnel les entreprises n'ont plus à sacrifier la facilité d'utilisation au détriment d'une fonctionnalité évoluée. Kronos est déterminé à offrir les deux. Alors que d'autres fournisseurs de Workforce Management (gestion opérationnelle du personnel) traitent à leurs clients d'une vue statique de leur personnel, Kronos est un outil intuitif de nouvelle génération. Très interactif, il vous oriente sur la manière d'éviter les problèmes potentiels et permet d'ajuster vos ressources en fonction des conditions changeantes pour finalement vous amener vers la meilleure solution possible. En optimisant les coûts, et la rentabilité, de une manière tout en maintenant la satisfaction ».



Et Albert Itah de conclure : « Nous sommes convaincus que notre nouvelle offre s'adapte à toutes les tailles d'entreprises à la recherche d'outil de planification simple ou sous contrainte, de gestion des absences, de suivi d'activité. Cette solution pourra être appréhendée par chaque visiteur du Salon, via des mini-vidéos installées sur des écrans plasma sur notre stand et via l'expertise des personnes présentes ».

Note pour la rédaction :

Kronos vous souhaite la bienvenue au Salon des Ressources Humaines le mercredi 10 mars de 16h-17h00 sur son stand F17-G16 à Paris Expo (Porte de Versailles, Pavillon 5.1). Vous êtes également le bienvenus au cocktail qui se tiendra par la suite, dès 18h.

Si vous souhaitez prendre part gratuitement à cette conférence de presse, merci de confirmer votre présence en nous envoyant un e-mail (kim.heylem@newsenginepr.com), de préférence avant le mardi 27 février 2010. Une interview complémentaire avec Albert Itah, CEO de Kronos France, est également possible. Veuillez la demander à l'avance à NewsEngine PR : kim.heylem@newsenginepr.com.

Une fois enregistré, vous recevrez une confirmation ainsi que les indications pour vous rendre sur place.

À propos de Kronos Incorporated

Kronos Incorporated propose aux organisations du monde entier des solutions qui leur permettent de gérer efficacement leur personnel. Les experts de Kronos se focalisent uniquement sur la fourniture de logiciels et services qui permettent aux organisations d'accroître la productivité et la satisfaction de leur personnel, et de renforcer le niveau de service fourni. Kronos a des clients répartis dans plus de 60 pays, au travers d'un réseau de bureaux, filiales et distributeurs. Kronos, qui est largement reconnu comme leader du marché en matière de gestion des ressources humaines, a jusqu'ici atteint une couverture sans précédent, puisque plus de 30 millions de personnes utilisent chaque jour l'une de ses solutions. Plus de renseignements à propos de Kronos France sur www.kronos.com.

Contact
Kronos France
Bruno Davout
Product Marketing Manager
tel : +32 2 481 64 21



COMMUNIQUÉ DE PRESSE :

Kronos révolutionne la des ressource

Paris (FR), le 1^{er} mars 2010 - Kronos, l'opérateur mondial des ressources humaines, lance une interface utilisateur, conçue à présent, au Avec Workforce Central, Kronos est le premier une toute nouvelle génération de solutions de

Bref historique

Mars 2007, Kronos Incorporated reprend l'acteur européen Captor. Grâce à cette fusion de Kronos et Captor, le spécialiste du Workforce Management couvre désormais la palette complète d'outils de gestion des temps et de planification, lui permettant de répondre à la demande croissante en Europe. Alors que la solution Kronos Efficient est particulièrement adaptée au marché des PME, Workforce Central s'adresse au marché des grandes entreprises.

Workforce Central, produit phare de Kronos

Workforce Central est une solution stratégique de gestion du personnel, capable de maximiser les performances du personnel les plus complexes. « Le logiciel aide les entreprises à recruter les futurs salariés et à optimiser leurs activités, à contrôler leur temps de travail et les prévisions, à introduire les coûts salariaux, ainsi qu'à planifier les horaires de travail et les programmes de formation pour les salariés. Le logiciel cible les entreprises employant au moins 500 collaborateurs », précise Albert Itah, Directeur général de Kronos France.

Grâce à Workforce Central, les entreprises peuvent à tout moment avoir une vue d'ensemble sur le statut et la productivité de chaque salarié. Par ailleurs, Kronos intègre de nombreuses règles de travail qui permettent notamment aux managers d'avoir une meilleure vue d'ensemble sur les problématiques liées à la gestion du personnel. Il sont donc en mesure de prendre plus rapidement des décisions plus efficaces. De plus, chaque membre du personnel peut aussi consulter à tout moment son statut par une fonction de libre-service, via le web par exemple.

Une interface utilisateur révolutionnaire

La suite logicielle de Kronos, Workforce Central 6, est composée de cinq modules qui couvrent la gestion des temps et des activités, la planification, la gestion des absences, le suivi analytique et le contrôle d'accès. D'autres modules métiers par industrie complètent l'offre (grande distribution ; industrie manufacturière...)

Bien que les utilisateurs attendent des logiciels qu'ils soient les plus simples possible et des équipements high-tech qu'ils soient intuitifs comme un GPS ou un iPhone, jusqu'à présent, aucun logiciel de gestion des temps ne l'était. La nouvelle interface utilisateur de Kronos a été développée en prenant comme point de départ les utilisateurs, leurs rôles dans l'entreprise et le contenu de leur fonction. Simple à utiliser, cette interface est également très intuitive et hautement fonctionnelle. Elle établit une liaison directe entre les managers et les collaborateurs qui utilisent le système, et leur donne en un coup d'œil l'information dont ils ont besoin pour

Note pour la rédaction :

Kronos participera au Salon des Ressources Humaines, du 9 au 11 mars à Paris Expo (Porte de Versailles, Pavillon 5.1 – Stand F17-G16).

Le mercredi 10 mars, de 16h00 à 17h00, Kronos planifie une conférence sur « Les nouveaux modèles et outils de productivité du capital humain ». Parmi d'autres personnes, Claira Marie de Villod, analyste indépendante de CXP et M. Anis Maalou, responsable paie et SIRH chez Starbucks Coffee, un client de Kronos, témoignent de l'importance d'un système de gestion du personnel adapté pour le capital humain d'une entreprise. Vous êtes également le bienvenus au cocktail qui se tiendra par la suite, dès 18h00, sur le stand de Kronos.

Si vous souhaitez prendre part gratuitement à cette conférence de presse, merci de confirmer votre présence en nous envoyant un e-mail (kim.heylem@newsenginepr.com), de préférence avant le mardi 27 février 2010. Une interview complémentaire avec Albert Itah, Directeur général de Kronos France, est également possible. Veuillez la demander à l'avance à NewsEngine PR : kim.heylem@newsenginepr.com.

Une fois enregistré, vous recevrez une confirmation ainsi que les indications pour vous rendre sur place.

À propos de Kronos Incorporated

Kronos Incorporated propose aux organisations du monde entier des solutions qui leur permettent de gérer efficacement leur personnel. Les experts de Kronos se focalisent uniquement sur la fourniture de logiciels et services qui permettent aux organisations d'accroître la productivité et la satisfaction de leur personnel, et de renforcer le niveau de service fourni. Kronos a des clients répartis dans plus de 60 pays, au travers d'un réseau de bureaux, filiales et distributeurs. Kronos, qui est largement reconnu comme leader du marché en matière de gestion des ressources humaines, a jusqu'ici atteint une couverture sans précédent, puisque plus de 30 millions de personnes utilisent chaque jour l'une de ses solutions. Plus de renseignements à propos de Kronos France sur www.kronos.com.

Contact
Kronos France
Bruno Davout
Product Marketing Manager
tel : +32 2 481 64 21

RELATIONS PRESSE

Interviews – Rédactionnels – Retombées media

Lumières Showroom



LA LUMIÈRE SUR MESURE

Créée en 2007 par Ludovic Labrousse, Neolux LED Lighting Solutions conçoit, fabrique, intègre et commercialise des systèmes d'éclairage LED sur mesure pour les professionnels. L'entreprise compte aujourd'hui 30 salariés et couvre un spectre d'activités allant du bureau d'étude à la formation

Date : 09/02/2014
Pays : FRANCE
Pages : 22-24
Diffusion : 10713
Périodicité : Mensuel
Surface : 251 %

REVUE
2014/02

ce à
une
-la
bref
les
de
peut
s'ap
est -
leur



(*) bâtiments. Dans ce contexte, le concepteur luminaire a fait le choix de la Led pour l'éclairage des vitres et celui de la fluorescence pour les zones techniques. Aujourd'hui, les chais sont de plus en plus nouveaux et tendent à être éclairés par des sources basses consommation d'énergie, avec notamment la fluorescence, mais aussi la Led. C'est des qualités de la Led qui permettent désormais de créer des ambiances chaleureuses.

LED : ajuster la couleur à la tâche du vit

Le Château Montrose à Saint-Estèphe (33), connaît lui aussi une rénovation importante. Et la maîtrise d'œuvre, Bouygues Rénovation privée et Yves Gernant architecte des Bâtiments de France, a fait le choix, dès le cahier des charges, d'un éclairage linéaire avec un IRC élevé. Vincent Deschamps, concepteur luminaire, a fait appel à l'expertise de Neolux pour développer un chemin lumineux 100% Led, entièrement adapté.

« Pour chaque espace, nous avons conçu la voie du vit, nous avons conçu un effet de lumière de la même manière. L'éclairage est plus un contraste de couleur d'allier le contenu des façades, mais nous avons un facteur de rétrodiffusion », explique Ludovic Labrousse, P-D-G de Neolux.

Ainsi, les trois chais sont équipés de plus de 350 m linéaires de chemin lumineux développés sur mesure, ils sont installés en sautoyants, à environ 3 m de hauteur au-dessus des barriques, dans le plus grand chais (1 000 m² - 11 m de hauteur) où la fréquence du plus grand vit du Château Montrose offre une séparation parfaite de la lumière qui rend l'impact de barrique, un effet lumineux homogène pour chacune des barriques et des espaces de circulation, et un éclairage dynamique permettant d'ajuster la couleur selon l'heure du jour.

Zoom sur : l'éclairage Led

Le développement de l'éclairage Led

L'éclairage Led existe depuis quelques années et apparaît petit à petit dans le secteur du sport. L'éclairage, c'est à l'origine une affaire de professionnels. C'est le premier équipement sportif, qui était un objet de luxe, qui est devenu un produit Led de la société A&A dans le sud de la France. Il y a eu, c'est la ville de Roumestan qui a équipé sa piscine pour la première fois par l'intermédiaire de la société Neolux LED Lighting Solutions, qui a également installé un éclairage Led sur son centre aquatique à Bliou en 2011. Ces premières réalisations ont été suivies, au départ, les collectivités ne posent des questions par rapport à cette solution qu'elles ne connaissent pas forcément. Par la suite, grâce aux retours d'expérience, quelles collectivités elles s'aperçoivent que leur éclairage peut-être en Led. C'est ce qu'a fait Jean-Luc Trounchev, expert Led de Neolux. Led Lighting Solutions auprès des collectivités. Denis Beauvais, P-D-G de la société Cypriot Led, revient sur la progression

Le goût de lumière

« On a l'impression de la rétrodiffuser et d'être attiré par elle », a-t-il de dire et c'est une analyse qui a été faite par les architectes et les artistes. Les vins affectés développent un goût de chou-fleur ou un caractère particulièrement désagréable. On différencie peut-être la présence à l'œil et en quelques heures seulement. Ces données amènent, la mise en place de nouveaux circuits de distribution, la rétrodiffusion du pouvoir filtrant des barriques et les modifications de la composition chimique de vin ont entraîné une reconnaissance importante de goût. Les vins de France ont été révisés et ont été révisés.



dossier

LES CAHIERS TECHNIQUES



TERRAINS DE SPORTS

tennis info

centres aquatiques MAGAZINE

viti

VIGNERON

œnologie

filière3e

LE MONITEUR

LES CAHIERS TECHNIQUES

L'USINE NOUVELLE

LesEchos.fr

STRATÉGIES LOGISTIQUES

INDUSTRIE mag.COM

Archicrèé

AMC

ARCA INTERNATIONAL

30

LE MULTIMÉDIA DE LA FILIÈRE ÉLECTRIQUE

Lumières 30

COLLECTIVITÉS LOCALLES.fr

EXPERTISE • DÉCISION • ÉQUIPEMENT

JOURNAL DES COMMUNES DURABLES

[batiactu]

LA LETTRE DES ACHATS

électro magazine

Chef d'entreprise magazine

Paysage Actualités



les entreprises du paysage

LE BIJOUTIER INTERNATIONAL HOTELIER INDONESIA

TF1

france 2

france 3 Régions

BFM BUSINESS

RMC

ÉDITORIAL PRESSE SPÉCIALISÉE

Contacts avec journalistes de la presse spécialisée

Dossier ressources humaines

Domaine	Tâches	Self-service
1. PLANIFICATION DES BESOINS DU PERSONNEL ET BUDGETISATION À LONG TERME (> 1 AN)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etablissement de la planification des besoins du personnel et de la budgétisation 2. Simulation de la planification des besoins du personnel et de la budgétisation 3. Suivi et rapport de la planification et des budgets 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓
2. CAPACITÉ DU PERSONNEL ET PLANIFICATION DE L'OCCUPATION À COURT TERME (< 1 AN)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vue d'ensemble de la capacité du personnel et de la planification de l'occupation à court terme 2. Suivi et rapport de la capacité du personnel et de la planification de l'occupation à court terme 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓
3. ADMINISTRATION DU PERSONNEL ET DE LA PAIE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestion des coordonnées 2. Gestion des données RH 3. Enregistrement du temps (à l'aide de lecteurs de badges, pointeurs...) 4. Gestion des présences et des absences 5. Gestion des compensations & benefits (parc automobile, assurances...) 6. Simulation et composition du salaire brut 7. Calcul du salaire brut et net 8. Rapport quant à l'administration du personnel et de la paie 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
4. ÉVOLUTION ET CARRIÈRE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cartographie des besoins de formation ou d'évolution 2. Enregistrement et rapport des formations suivies 3. Gestion et organisation des formations 4. Planification des carrières 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓
5. RECRUTEMENT ET SÉLECTION	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rédaction et publication des offres d'emploi 2. Gestion et suivi des vacances de postes 3. Test des candidats 4. Gestion de la réserve de recrutement 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓
6. GESTION DE LA PERFORMANCE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestion des objectifs poursuivis par le travailleur 2. Gestion des données des entretiens de progrès ou de fonctionnement tout au long de l'année (par ex. résultats des entretiens de fonctionnement) 3. Gestion de l'appréciation des performances 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓
7. GESTION DES COMPÉTENCES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestion des profils et des évaluations de fonction 2. Gestion des profils de compétence et mise en œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓

Source: GAMES, ID Works

TEMPS

Si la formule ASP annonce une tendance à la centralisation, les choses se passent différemment au sein même de l'entreprise. D'un point de vue technique, ce retour à une approche centralisée s'accompagne d'un accès décentralisé aux données", estime Bruno Duvalet de chez Capton. "Toutefois, dans notre segment de marché, la décentralisation concerne aussi le niveau fonctionnel. Une compression du personnel administratif implique soit une plus grande délégation, soit une automatisation des tâches administratives", ajoute-t-il. Car, pour l'instant, l'objectif de la plupart des entreprises est justement de se développer sans pour autant renforcer leur département RH. Bien qu'elle doive sa renommée à ses systèmes d'enregistrement du temps, Capton est avant tout spécialisée dans l'e-GRH. Outre l'administration des salaires et autres obligations légales, les ap-

lications d'enregistrement du temps intéressent de plus en plus les départements RH, précise Leon MarketWatch. Dans ce segment, les acteurs les plus connus sont GET, Protime, GPS, EM Group, Interflex et Capton. "Les applications telles que celles que nous développons font le lien entre les prestations du personnel et le secrétariat social qui calcule les salaires, pénales de vacances et autres avantages", raconte Rob Van de Velde, conseiller marketing externe chez Protime. "L'enregistrement du temps est une solution RH très convoitée", confirme Lucat Heymans, spécialiste RH chez PeopleSoft, absorbé depuis par la sociale logicielle Oracle. "Bien qu'il s'agisse d'un terrain glissant", insiste-t-il. "Car il est étroitement lié au planning de production et à la sécurité". Par ailleurs, l'enregistrement du temps ressemble étrangement à un autre ensemble de tâches qui, jusqu'il y a peu, était encore nettement délimité: l'enregistrement des heures de début



et de fin de prestations à des fins de rapportage. "Nous y avons ajouté l'une ou l'autre option mais, dans son ensemble, l'offre reste relativement stable", confirme L. Heymans. Et pourtant, tout comme celui des secrétariats sociaux, ce marché est bel et bien en mouvement. Jusqu'à il y a quelques années, l'enregistrement du temps était véritablement "orienté budgétaire". Au cours des années à venir, il devrait se tourner vers les logiciels et les services", raconte T. Beckers (Leon MarketWatch). Une autre évolution est la tendance aux systèmes de planification du personnel. "Les initiatives telles que Parallax (EM) ou Proplan (Protime) illustrent cette évolution et semblent même précéder les plates bandes des fournisseurs de logiciels ERP", ajoute T. Beckers. "En effet, la planification des ressources humaines n'est pas un domaine particulièrement adapté aux systèmes ERP", estime T. Beckers, malgré la composante "planning" du terme ERP. L. Heymans (PeopleSoft/Oracle) souhaite néanmoins relativiser. "Le marché de la planification du personnel regroupe surtout des acteurs de niche. Du reste, n'oubliez pas que les plannings de production traditionnels permettent déjà d'accomplir une bonne partie du travail." A en croire L. Heymans, la planification du personnel

n'est pas encore un marché de volume mais tout au plus un marché en croissance. "Bien qu'il se limite bien souvent à des secteurs spécifiques", estime-t-il, et de citer les applications qui utilisent les logiciels ou grandes surfaces pour savoir quand ouvrir une nouvelle caisse.

COMPÉTENCE

Les applications RH qui proposent le marché de l'enregistrement du temps et les secrétariats sociaux visent essentiellement, mais pas exclusivement, la prise en charge de tâches administratives. Tel est également l'objectif des applications dites "self-service", qui permettent aux travailleurs et à leurs supérieurs de

LES ENTREPRISES BELGES FACE AU SELF-SERVICE

La Vericks Management School a réalisé une étude sur l'utilisation d'applications self-service dans 325 grandes entreprises belges. Celle-ci révèle que 18% d'entre elles utilisent un système d'Employee-Self-Service et que près de 7% sont occupées à en développer un. Ces applications self-service concernent notamment les données personnelles des collaborateurs et la gestion des congés.

BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

MODEL, SIMULATE, MEASURE AND IMPROVE YOUR BUSINESS AND IT PROCESSES

Organized in cooperation with Möbius NV
Diegem, 19 April 2005 (14-21h)

- Introduction to Business Process Management
- Technological components in a BPM framework
- Measuring Process Performance
- Reference models such as SCOR, COBIT, ITIL, ...
- Overview of frameworks such as Activity Based Costing (ABC), Balanced Scorecards (BSC)
- Proof of Concept of a process modelling environment
- Case study: Rabobank: how BPM can close the gap between ICT and business
- Case Study: Huntsman: optimising a supply chain using SCOR
- How to implement a BPM framework successfully
- Summary and conclusions

This seminar explains BPM, an integrated look at your organization, processes, ICT support and people. Many vendors position their tool as a BPM solution. We provide you insight in what it is, what it stands for, which technological components should be present in a BPM solution, and what is necessary to introduce BPM successfully in your organization.

Strategic Information I.T. Works for IT Professionals

Seminars:

- **Online or Secure Web Services** 16 March 2005
- **Server and Storage Consolidation** 17 March 2005
- **Wireless LAN: Strategic, Technology or Security** 22 March 2005
- **Proactive Development in .NET** 23 March 2005
- **Enterprise Search Solutions** 24 March 2005
- **Ontwerpen van de Nieuwe Generatie Datawarehouse's** 12-13 April 2005
- **English Database Workshop** 25-27 April 2005
- **Pragmatic Modelieren met UML** 27-28 April 2005

www.itworks.be

Readers of this excellent magazine receive

APPELS À PROJETS INNOVATION R&D - PRIX

Montage



Accord entre le LETI et Neolux sur les systèmes d'éclairage LED intelligents

20 juillet 2011

A+ | A- | | | |

Le projet commun Moduled entre Neolux et le CEA-Leti vise le développement et l'industrialisation en France de la 3e génération de systèmes d'éclairage LED intégrant de l'intelligence.

Le projet commun Moduled entre Neolux et le CEA-Leti vise le développement et l'industrialisation en France de la 3e génération de systèmes d'éclairage LED intégrant de l'intelligence.

Développer et industrialiser en France des systèmes d'éclairage LED intégrant de l'intelligence embarquée.



NEOLUX Lauréat des Trophées de l'Innovation 2011 en Région Centre

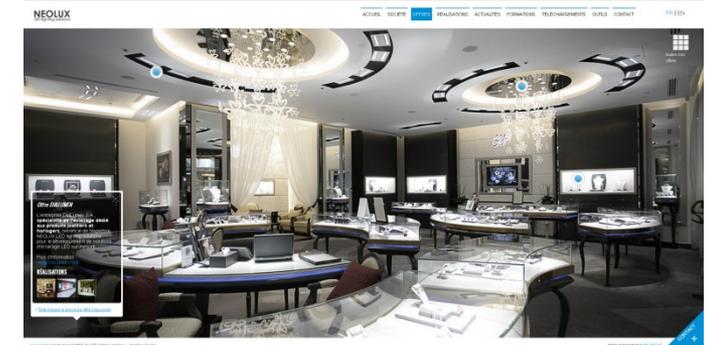
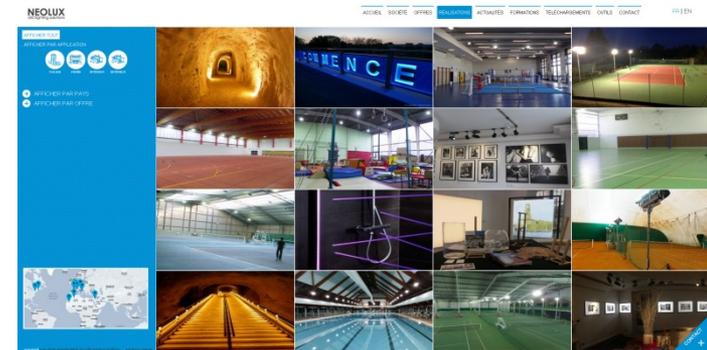
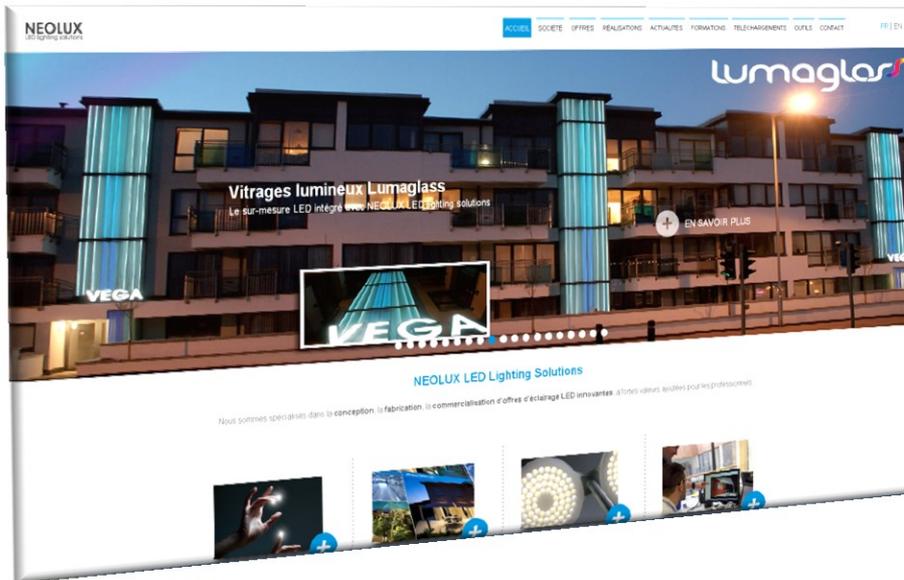


NEOLUX Lauréat des Tops de l'entreprise 2011 du Loir-et-Cher

PROJETS E-BUSINESS

SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES, RÉDACTION DE CONTENUS, MISE À JOUR DE SITES WEB

Refonte du site NEOLUX LED lighting solutions (2014)



Objectifs

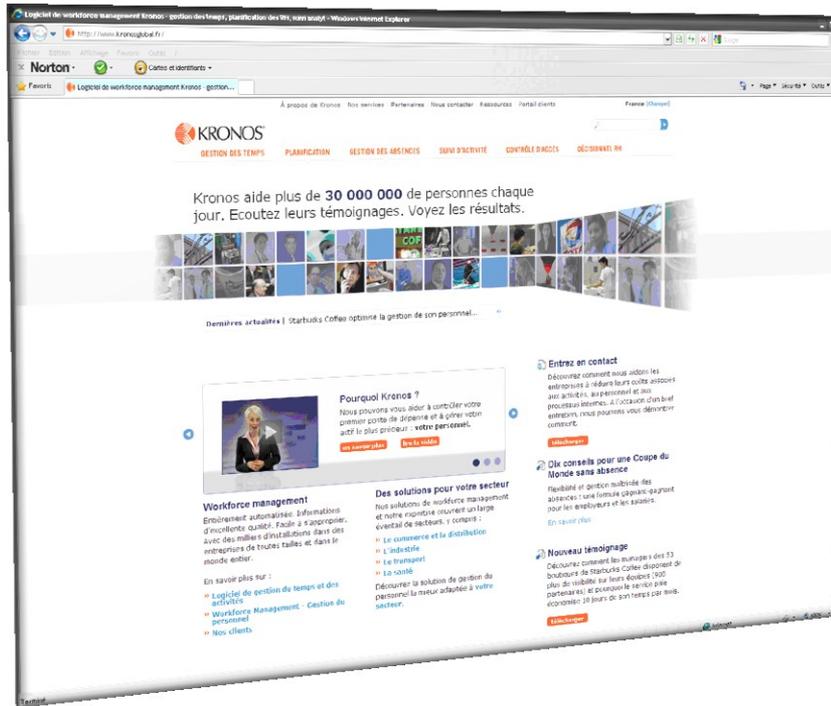
- ▶ Site très visuel orienté gammes courtes dédiées métiers
- ▶ Faciliter la gestion du contenu et des mises à jour
- ▶ Version française et anglaise avec optimisation du référencement (SEO)
- ▶ <http://www.neolux.fr/>

Design : Bluecat (France)

Gestion du contenu via Wordpress

SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES, RÉDACTION DE CONTENUS, MISE À JOUR DE SITES WEB

Refonte du site Kronos (2010)

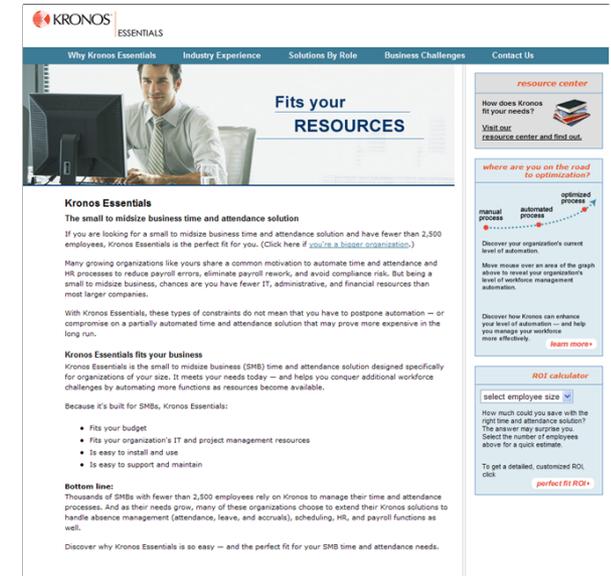


En remplacement du site ci-contre

- ▶ Site orienté solutions (pour Grands Comptes & PME/PMI)
- ▶ Localisation de la version française et optimisation du référencement (SEO)
- ▶ www.kronosglobal.fr

Réalisation : Kronos Inc. (US)
Gestion du contenu via CMS Ektron CMS400.Net

Site Internet Kronos (Mars – Juin 2008)



Orienté mid-market (FR – EN –NL) pour
l'Europe de l'Ouest (actualisé en 2010)

SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES, RÉDACTION DE CONTENUS, MISE À JOUR DE SITES WEB

Projet sites Internet et Intranet/Extranet Bodet (2000 – 2002)



Du nouveau sur l'internet
 Au mois de mars, l'entreprise a décidé la refonte de son site internet afin qu'il devienne une vitrine de nos différents produits.
 Un travail considérable mené à bien entre Bruno DUVAULT, notre Webmaster et un partenaire extérieur OPEN LOG.
 Depuis décembre, on peut découvrir sur le net, l'ensemble de la gamme BODET, ses caractéristiques et même écouter les mélodies du MIC DELTA.

Quid de l'intranet
 L'intranet, c'est la prolongation en interne du site internet avec de nombreuses informations techniques. Il permettra à chacun de trouver réponse à ses questions sur les produits, conditions d'utilisation, paramétrage des logiciels, problèmes résolus... C'est donc tout naturellement qu'il fut baptisé QUID.
 Il constituera une aide appréciable pour toutes nos équipes techniques de service clientèle et de développement. Merci à tous ceux qui ont contribué à construire cette base de connaissance et continueront à la faire vivre.

Extrait du journal interne Bodet (Janvier 2002)

- ▶ Le site Intranet/Extranet est toujours utilisé en 2010
- ▶ Site Internet actualisé depuis en 2007 : www.bodet.fr

Réalisation : OPEN LOG (Rennes)
 Cahier des charges et contenu : Bruno Duvault

Site Internet Bodet (1998 – 1999)

Bodet surfe sur la vague du web...

A l'aube du prochain millénaire, Bodet se devait d'être à l'heure en matière de techniques communicationnelles. Depuis le 24 décembre 1998, l'entreprise s'est donc dotée d'un site internet.



Ce site, réalisé dans un premier temps en français et en anglais, est désormais disponible en allemand, italien, espagnol et néerlandais.

Un site qui fonctionne bien est un site qui sait se faire évolutif et actuel. Pas d'inquiétude, c'est ici le cas. Bruno Duvault se charge d'effectuer régulièrement la remise à jour des informations et l'entreprise ouvrira une nouvelle version en octobre 1999. On y trouvera toutes les dernières infos sur les matériels à paraître en l'an 2000, ainsi qu'une rubrique d'offres d'emplois.

Le sommaire donne accès à différentes rubriques : produits (horlogerie d'édifice, affichage sportif...), présentation de l'entreprise,

supports techniques, informations, formulaires de demandes d'infos... Le référencement est effectué auprès des principaux moteurs de recherche.

Vos remarques et suggestions sont bienvenues. Alors n'hésitez pas pour cela à contacter Bruno Duvault. ■

Votre rendez-vous sur le Net : www.bodet.com

Prochainement sur intranet (réseau interne NT) : bodet.int

Les débuts de Bodet sur Internet

- ▶ Site géré et mis à jour à l'export (via FrontPage)

CAMPAGNE E-MAILING CIBLÉE

Secteur Retail (France)

Juin – Juillet 2010

Chef de projet & rédactionnel

Ce nouveau concept est introduit auprès de l'équipe commerciale et marketing opérationnel France. Avantages : approche structurée et cohérente, intégration entre site web et CRM (gestion des campagnes à partir de Salesforce.com)

Scheduling Program (proof of targeted e-mail concept) – Optimized Scheduling For Today

Objectives:

There are 3 main objectives within this program:

- As now the new website in French is Live since May 10, 2010, we should be able to communicate more with this media and measure the efficiency of Field Marketing Operations in France for generating leads.
- To proof to France Sales team that the concept of targeted campaigns is worth doing by respecting required essentials steps: a marketing campaign is not limited to sending an e-mail campaign. This is why we need to build a dedicated program.
- The proof of the concept mentioned above will be targeted to retailers. We need to show retailers that their workforce is their key asset to keep them competitive as they help in delivering good customer service. They need to get happy employees to make happy customers and this is starting with scheduling properly. At the same time, we need to strongly position Kronos on French market as a key actor who is able to provide optimized scheduling (value proposition of Optimized Scheduling and Driving to Operational Excellence in Retail).

Main Message:

Kronos Workforce Scheduler allows you to leverage the flexibility of scheduling to drive to operational excellence leading to providing the best possible in-store customer experience and doing so profitably.

Targets

- Retail Prospects (NAF Code starting with 47) – VPs, Directors in Operations, HRMS Managers, IT Managers, HR Managers
- Included in this list are prospects for companies or group of companies with more than 500 employees

Components / Offers:

- Awareness step (Introduction to optimized scheduling) - Touch 1 Prospects = Kronos Workforce Central 6 (Scope CXP).** Type of questions that the prospects may wonder by receiving the e-mail: "What is Optimized Scheduling?"; "Why should I care?" "Kronos seems to provide some solutions in this area. I do not know Kronos but CXP, a well-known expertise center, seems to have an opinion about that, lets have a look". – Dates of launch to be defined
- Credibility step (someone using scheduling) – Touch 2 = Use case (IKEA)** → this use case was one of the 3 references mentioned in the previous piece: this is the time now to highlight actual issues this company was faced to and the benefits they get from an optimized scheduling solution (let's highlight significant benefits and the driving to operational excellence)
- Validation step (connecting scheduling WFM) - Touch 3 Prospects = WFM Scheduling Retail Whitepaper** – Dates of launch to be defined

What does this program look like?

Touch 1

Kronos Workforce Central 6 (Scope CXP) to Prospects – Drops 22.06.2010

ID xxxxxxxx – HTML from Kronos

Call to Action: Go to landing page and download the Scope piece made by an Analyst

Touch 2

Use Case IKEA – Drops 28.06.2010

ID xxxxxxxx – HTML from Kronos

Call to Action: Go to landing page and download the Use Case

Touch 3

WFM Scheduling Retail Whitepaper to Prospects – Drops 01.07.2010

ID xxxxxxxx – HTML from Kronos

Call to Action: Go to landing page and download the white paper

Approved program:

Based on the discussion I had with Rob Amor on 08th June, it seems that Pre-sales team is not ready to run the webinar and/or busy with other stuff. It was decided then to go with the Option 3 among all the proposed options above.

Responsibilities	Expectations
<ul style="list-style-type: none"> • Bruno (content) and Kristen (graphics) for deliverables • Karen for coordination with Web Team • Bruno for coordination of prospects DB • Marianne (+sales team) / Rob / Bruno for review of campaigns • Bruno / Danny / Karen for integration with Salesforce.com 	Continue creating awareness around Kronos, Workforce Management Solutions offered by Kronos and promoting optimized scheduling to help Retailers better manage their scheduling processes and their workforce.
Reporting	Estimated Total Costs
<ul style="list-style-type: none"> • Landing pages will capture lead information for all touches • Marketing Dashboard will report downloads for all touches • Tracking via Salesforce.com or other tools 	<ul style="list-style-type: none"> • Selection of contacts from DBs (2005 names) + sending mass e-mailing (3 times) + reporting on click-thrus, deliverables, open etc. + proposal from Effidata for 2.2 k€.

CAMPAGNE E-MAILING CIBLÉE : landing pages site web

Secteur Retail (France)

Juin – Juillet 2010

KRONOS

TÉLÉCHARGER LE LIVRE BLANC GRATUIT

Workforce Management : l'excellence opérationnelle dans le secteur du Commerce et de la Distribution

Vos clients ont le choix, les données le montrent

"Selon AMR Research¹, en moyenne, il suffit de seulement 2,3 expériences négatives par client pour que cela entraîne la perte de ce client."

Source: Livre blanc "L'excellence opérationnelle dans le secteur du Commerce et de la Distribution", Kronos (2010)

Ce que vous allez apprendre...

Le secret pour avoir des clients qui vous choisissent.
Lisez le livre blanc *Workforce Management : l'excellence opérationnelle dans le secteur du Commerce et de la Distribution*. Apprenez comment, indépendamment de la taille du magasin, une planification optimisée du personnel offre aux professionnels de ce secteur de nombreuses opportunités d'obtenir un avantage concurrentiel et de les amener avec succès vers l'excellence opérationnelle. Les domaines d'impact potentiel sur lesquels ce livre blanc met l'accent sont :

- » La productivité des points de vente
- » L'expérience vécue par les clients
- » La qualité du personnel
- » La conformité à la réglementation et au code du travail
- » La budgétisation des ventes et des heures de travail ; et dans de nombreux autres domaines également !

Pourquoi une solution de Workforce Management intégrée et un fournisseur unique ?

Lisez le livre blanc et découvrez comment une solution de Workforce Management Kronos® entièrement intégrée, comprenant la planification optimisée des effectifs selon la demande et associée aux applications de gestion des temps, d'analyse de productivité et de performances peuvent vous aider à atteindre l'excellence opérationnelle

Pour recevoir le livre blanc gratuit, veuillez SVP remplir le formulaire ci-dessous. Merci.

Prénom :

Nom :

Société :

Votre fonction :

Téléphone :

Adresse 1 :

Adresse 2 :

Ville :

Pays :

Code postal :

Effectif :

Secteur d'activité :

Déjà client Kronos ? Oui Non

Projetez-vous d'acheter des solutions logicielles de Workforce Management dans un des délais suivants ?

Quel est votre niveau de management dans l'organisation ?

KRONOS

TÉLÉCHARGER LE TÉMOIGNAGE GRATUIT

IKEA

La planification du personnel est devenue une science exacte – Témoignage client Ikea.

Téléchargez le témoignage client IKEA et apprenez comment la solution Kronos for Retail leur a permis d'aligner avec précision les effectifs en fonction des volumes de vente pour garantir une productivité optimale en caisse et satisfaire aux exigences de qualité de service auprès de ses clients.

Ce que vous allez apprendre...

Découvrez comment la solution Kronos for Retail, application de prévision et d'optimisation de la planification intégrée à la gestion des temps, a permis à IKEA d'obtenir un retour sur investissement en quelques mois. Et apprenez également, comment cette entreprise, en utilisant la solution Kronos pour chacun de ses magasins, a été en mesure :

- » D'ajuster le plus finement possible les plannings du personnel en fonction des prévisions et des données historiques des ventes
- » De détecter immédiatement les situations de sous-effectif et de sureffectif
- » De réduire les files d'attente en caisse pour le plus grand plaisir de ses clients
- » D'améliorer la productivité pour l'ensemble des services
- » D'augmenter la satisfaction du personnel en tenant compte des préférences et disponibilités individuelles parmi les critères de planification

Pour télécharger dès aujourd'hui le Témoignage client IKEA, il vous suffit de saisir et soumettre vos informations dans le

Pour recevoir gratuitement votre témoignage client, remplissez simplement le formulaire ci-dessous

Prénom :

Nom :

Société :

Votre fonction :

Téléphone :

Email :

Adresse 1 :

Adresse 2 :

Ville :

Pays :

Code postal :

Effectif :

Secteur d'activité :

Déjà client Kronos ? Oui Non

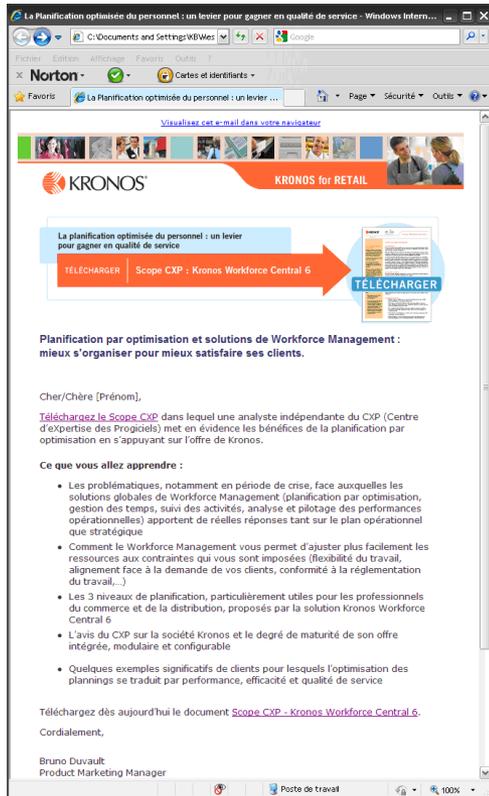
Projetez-vous d'acheter des solutions logicielles de Workforce Management dans un des délais suivants ?

Quel est votre niveau de management dans l'organisation ?

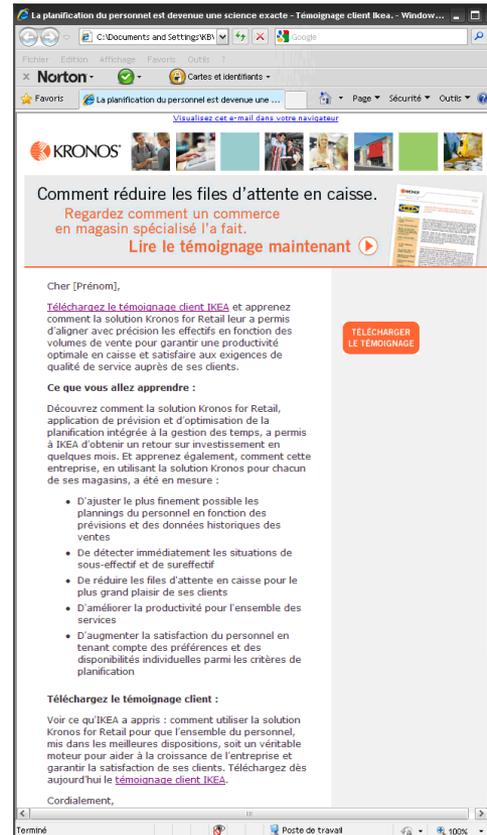
CAMPAGNE MARKETING CIBLÉE : E-mailing

Secteur Retail (France)

Juin – Juillet 2010



E-mail : awareness step



E-mail : credibility step



E-mail : validation step

CAMPAGNE E-MAILING CIBLÉE : landing pages site web

Secteur Retail (France)

Juin – Juillet 2010

KRONOS

TÉLÉCHARGER LE LIVRE BLANC GRATUIT

Workforce Management : l'excellence opérationnelle dans le secteur du Commerce et de la Distribution

Vos clients ont le choix, les données le montrent

"Selon AMR Research¹, en moyenne, il suffit de seulement 2,3 expériences négatives par client pour que cela entraîne la perte de ce client."

Source: Livre blanc "L'excellence opérationnelle dans le secteur du Commerce et de la Distribution", Kronos (2010)

Le secret pour avoir des clients qui vous choisissent.

Lisez le livre blanc *Workforce Management : l'excellence opérationnelle dans le secteur du Commerce et de la Distribution*. Apprenez comment, indépendamment de la taille du magasin, une planification optimisée du personnel offre aux professionnels de ce secteur de nombreuses opportunités d'obtenir un avantage concurrentiel et de les amener avec succès vers l'excellence opérationnelle. Les domaines d'impact potentiel sur lesquels ce livre blanc met l'accent sont :

- » La productivité des points de vente
- » L'expérience vécue par les clients
- » La qualité du personnel
- » La conformité à la réglementation et au code du travail
- » La budgétisation des ventes et des heures de travail ; et dans de nombreux autres domaines également !

Pourquoi une solution de Workforce Management intégrée et un fournisseur unique ?

Lisez le livre blanc et découvrez comment une solution de Workforce Management Kronos® entièrement intégrée, comprenant la planification optimisée des effectifs selon la demande et associée aux applications de gestion des temps, d'analyse de productivité et de performances peuvent vous aider à atteindre l'excellence opérationnelle

Pour recevoir le livre blanc gratuit, veuillez SVP remplir le formulaire ci-dessous. Merci.

Prénom :

Nom :

Société :

Votre fonction :

Téléphone :

Adresse 1 :

Adresse 2 :

Ville :

Pays :

Code postal :

Effectif :

Secteur d'activité :

Déjà client Kronos ? Oui Non

Projetez-vous d'acheter des solutions logicielles de Workforce Management dans un des délais suivants ?

Quel est votre niveau de management dans l'organisation ?

Envoyer

KRONOS

TÉLÉCHARGER LE TÉMOIGNAGE GRATUIT

IKEA

La planification du personnel est devenue une science exacte – Témoignage client Ikea.

Téléchargez le témoignage client IKEA et apprenez comment la solution Kronos for Retail leur a permis d'aligner avec précision les effectifs en fonction des volumes de vente pour garantir une productivité optimale en caisse et satisfaire aux exigences de qualité de service auprès de ses clients.

Ce que vous allez apprendre...

- » Découvrez comment la solution Kronos for Retail, application de prévision et d'optimisation de la planification intégrée à la gestion des temps, a permis à IKEA d'obtenir un retour sur investissement en quelques mois. Et apprenez également, comment cette entreprise, en utilisant la solution Kronos pour chacun de ses magasins, a été en mesure :
- » D'ajuster le plus finement possible les plannings du personnel en fonction des prévisions et des données historiques des ventes
- » De détecter immédiatement les situations de sous-effectif et de sureffectif
- » De réduire les files d'attente en caisse pour le plus grand plaisir de ses clients
- » D'améliorer la productivité pour l'ensemble des services
- » D'augmenter la satisfaction du personnel en tenant compte des préférences et disponibilités individuelles parmi les critères de planification

Pour télécharger dès aujourd'hui le Témoignage client IKEA, il vous suffit de saisir et soumettre vos informations dans le

Pour recevoir gratuitement votre témoignage client, remplissez simplement le formulaire ci-dessous

Prénom :

Nom :

Société :

Votre fonction :

Téléphone :

Email :

Adresse 1 :

Adresse 2 :

Ville :

Pays :

Code postal :

Effectif :

Secteur d'activité :

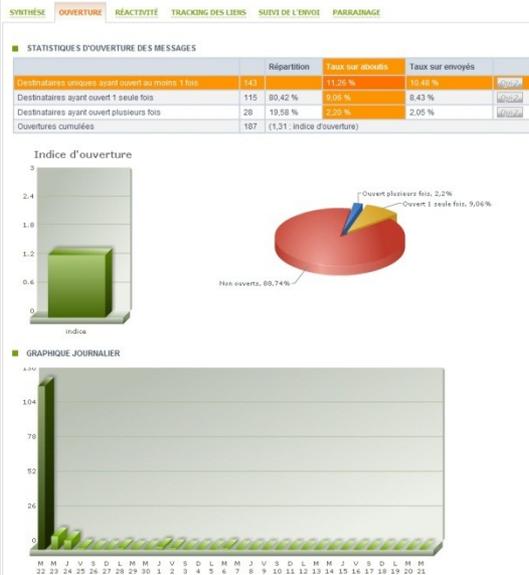
Déjà client Kronos ? Oui Non

Projetez-vous d'acheter des solutions logicielles de Workforce Management dans un des délais suivants ?

Quel est votre niveau de management dans l'organisation ?

CAMPAGNE E-MAILING CIBLÉE : Suivi des statistiques du mass e-mailing

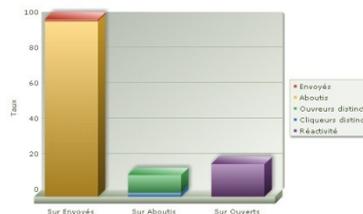
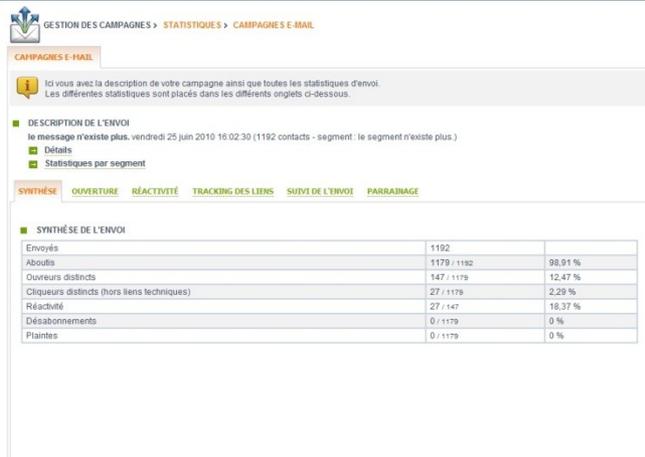
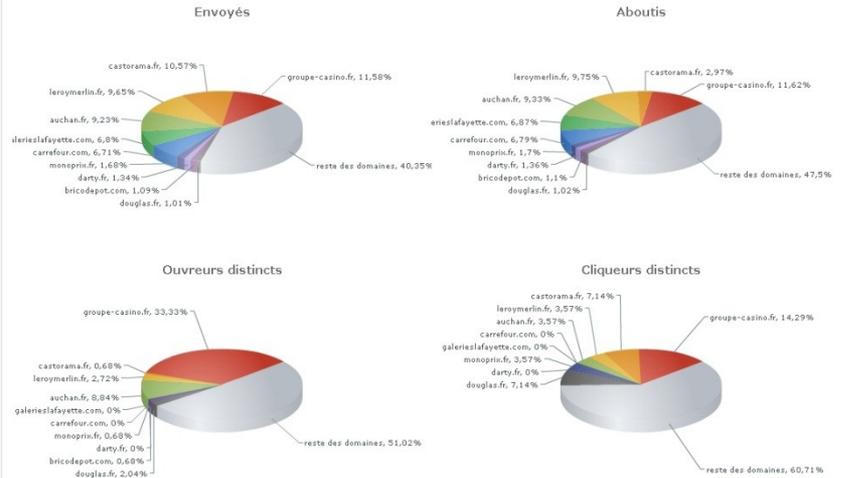
Juin – Juillet 2010



Nombre de messages envoyés	1192	
Nombre de messages aboutis	1179	98,91 %
Nombre de messages en cours de diffusion ou en erreur temporaire	12	1,01 %
Nombre de messages en erreur définitive	1	0,08 %



GRAPHIQUES SUR LES 10 PRINCIPAUX DOMAINES



Plateforme Effidata : mesure de l'efficacité de l'e-mailing et de la qualité de la base de données des contacts.

INTÉGRATION DES ACTIONS MARKETING DANS LE CRM : Automatisation des processus

Campaign
FR-Retail-Q3-FY10

Open Activities (0) | Activity History (0) | Attachments (0) | Opportunities (0)

Back to List

Campaign Detail

Campaign Owner	Bruno Duvaull (Change)	Num Sent	500
Campaign Name	FR-Retail-Q3-FY10	Expected Response (%)	1.50 %
Product Focus	Workforce Scheduler	Total Responses	1
Type	Email	Active	<input checked="" type="checkbox"/>
Status	Planned	Total Leads	1
Start Date	21/06/2010	Converted Leads	0
Actual Start	21/06/2010	Total Contacts	0
End Date		Num Total Opportunities	0
Actual End		Num Won Opportunities	0
Expected Revenue		Total Value Opportunities	EUR 0.00
Budgeted Cost	EUR 1,000.00	Total Value Won Opportunities	EUR 0.00
Actual Cost	EUR 1,000.00	Campaign Member Type	
Code	FR-Retail-Q3-FY10		
Created By	Bruno Duvaull, 3/06/2010 9:05	Last Modified By	Bruno Duvaull, 3/06/2010 9:05

Description

Objectives:

- There are 3 main objectives within this program:
- As now the new website in French is live since May 10, 2010, we should be able to communicate more with this media and measure the efficiency of Field Marketing Operations in France for generating leads.
- To proof to France Sales team that the concept of targeted campaigns is worth doing by respecting required essentials steps: a marketing campaign is not limited to sending an e-mail campaign. This is why we need to build a dedicated program.
- The proof of the concept mentioned above will be targeted to retailers. We need to show retailers that their workforce is their key asset to keep them competitive as they help in delivering good customer service. They need to get happy employees to make happy customers and this is starting with scheduling properly. At the same time, we need to strongly position Kronos on French market as a key actor who is able to provide optimized scheduling (value proposition of Optimized Scheduling and Driving to Operational Excellence in Retail).

Main Message:

Kronos Workforce Scheduler allows you to leverage the flexibility of scheduling to drive to operational excellence leading to providing the best possible in-store customer experience and doing so profitably.

Targets

- Retail Prospects (NAF Code starting with 47) – VPs, Directors in Operations, HRMS Managers, IT Managers, HR Managers
- Included in this list are prospects for companies or group of companies with more than 500 employees
- Focus on headquarters localized in France – large regional operations

Paramétrage initial salesforce.com : automatisation de la collecte des leads depuis les « landing » pages créées pour la campagne e-mailing ciblée.

Campaign Detail

Campaign Owner	Bruno Duvaull (Change)	Num Sent	0
Campaign Name	FR-Suiv SRH2010	Expected Response (%)	0.00 %
Product Focus		Total Responses	0
Type	Event/TradeShow	Active	<input checked="" type="checkbox"/>
Status	Planned	Total Leads	64
Start Date	15/03/2010	Converted Leads	4
Actual Start	15/03/2010	Total Contacts	4
End Date		Num Total Opportunities	4
Actual End		Num Won Opportunities	0
Expected Revenue		Total Value Opportunities	EUR 312,609.00
Budgeted Cost		Total Value Won Opportunities	EUR 0.00
Actual Cost	EUR 30,000.00	Campaign Member Type	
Code	Suiv-SRH2010		
Created By	Bruno Duvaull, 12/03/2010 14:34	Last Modified By	Dami Fouber, 31/05/2010 10:04

Description

Suiv des contacts générés par le salon

Open Activities

Activity History

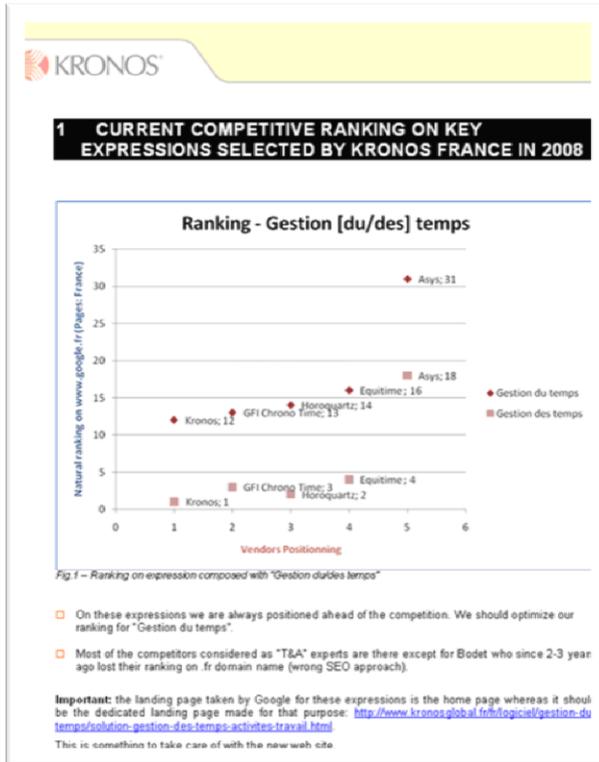
Attachments

Opportunities

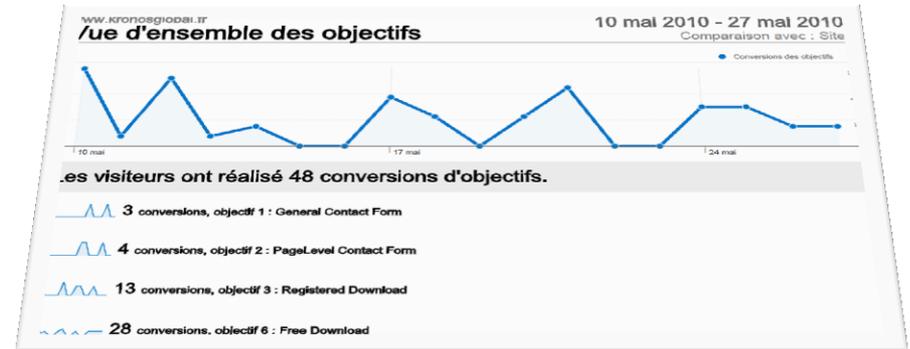
Action	Opportunity Name	Stage	Amount	Close Date
Edt	Ministère de la Culture - Ministère de la Culture	0 - Qualification	EUR 200,000.00	30/12/2011
Edt	TOURRES - Remplacement spécifique planification	1 - Discovery	EUR 79,140.00	30/09/2010
Edt	LOCOTANE - LOCOTANE	-1 - Demand Creation / Pre-Pipe	EUR 33,469.00	30/7/2010
Edt	LISE AEROSPACIALISE	8 - Closed - Inactive		30/7/2010

Suivi des opportunités commerciales liées aux actions marketing : exemple illustrant les opportunités liées à un salon. Le même principe est applicable pour des contacts issus de webinaires, du site Internet, etc.

OPTIMISATION DU POSITIONNEMENT SUR GOOGLE ET ANALYSE DES PERFORMANCES DU SITE



Approche orientée SEO pour le positionnement naturel sur Google et analyse des performances via Google Analytics.



Ensemble d'objectifs 2				
Visites	Objectif 6 : Free Download	Taux de conversion des objectifs	Valeur de l'objectif par visite	
816	1,84 %	3,68 %	0,00 \$US	
Total du site (en %) : 74,66 %	Moyenne du site : 2,56 % (-28,24 %)	Moyenne du site : 4,39 % (-16,28 %)	Moyenne du site : 0,00 \$US (0,00 %)	
Mot clé	Visites	Free Download	Taux de conversion des objectifs	Valeur de l'objectif par visite
kronos	53	1,89 %	5,66 %	0,00 \$US
pointeuse	20	0,00 %	0,00 %	0,00 \$US
logiciel de gestion des temps	18	0,00 %	11,11 %	0,00 \$US
gestion des temps et des activités	12	8,33 %	8,33 %	0,00 \$US
gestion du temps de travail	12	0,00 %	0,00 %	0,00 \$US
badgeuse	10	0,00 %	0,00 %	0,00 \$US
gestion des temps	10	10,00 %	20,00 %	0,00 \$US

Bruno DUVAULT
20, rue de l'église
41120 CELLETES (France)

Mobile : +33 (0)6 74 59 11 71

b.duvault@laposte.net
www.bruno-duvault.com

Anybody can create a product;
It takes brains to create a market space and a brand.